

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA LIBROS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

El día 10 de mayo, a las 19 horas tuvo lugar el acto de presentación de una nueva publicación, editada y dirigida por la Real Academia y titulada *Libros de economía y empresa*. La intención de esta revista, explícita ya en su mismo título, es la de establecer un puente entre académicos y profesionales (en este caso del campo de la economía), a través de un servicio de actualización autorizada del conocimiento de unas ciencias esencialmente vivas. Se trata, pues, de una publicación de información bibliográfica selectiva y crítica, ofrecida por los mejores especialistas en las distintas materias y que abarca no sólo libros y revistas, es decir, documentación impresa, sino también documentación virtual y de sitios de Internet.

Comprende ocho secciones: Debates (recensión colectiva sobre libros que versan acerca del mismo tema), Reseñas (recensiones individuales sobre libros de especial relevancia), Estado de la cuestión (visión panorámica total de la bibliografía reciente sobre un asunto determinado), Economistas premiados (que es una antología de artículos sobre economistas premiados), Un libro-Un maestro busca la reseña de un maestro, aprovechando la reedición de un libro con presencia acreditada en la historia de la economía; Documentos reproduce reseñas escritas y publicadas en el pasado; Bibliotecas informa sobre centros donde es posible el acceso a los fondos especializados, e Informes recoge documentos en que se analiza la situación económica española o europea elaborados por organismos nacionales o internacionales.

En el acto de presentación, concurridísimo por representantes del mundo universitario, de las finanzas, de la política y del periodismo especializado, el Presi-

dente de la Academia, Fuentes Quintana, habló de los antecedentes de la publicación, como necesaria para el cernido de una información en aumento y en renovación constantes, sin el cual un profesional de cualquier clase apenas puede soñar en sobrevivir decorosamente y con eficacia. Resaltó también la singularidad de la empresa bajo el patrocinio y con la colaboración de Caja Duero y explicó el contenido de la nueva publicación, sin olvidarse de resaltar la especial atención a la documentación referida a los problemas de la comunidad castellano-leonesa. Julio Feroso García, Presidente de la Fundación Caja Duero, expuso las razones por las que una institución, que cumple su 125 aniversario y que, considerada la fecha como la ocasión para un cambio que orientase la acción social de la institución a crear, a innovar y a informar, fines que se concretaban en una nueva Fundación, no podía por menos de encontrarse identificada con la idea editorial de Fuentes Quintana. Como suele ocurrir, las nuevas tecnologías no han dejado de producir un nuevo exceso de información que debe venir a dominar y encauzar la inteligencia y la autoridad científica. Esa es la razón de la presencia entusiasta de Caja Duero, a través de su Fundación, en esta empresa, tan moderna como acrisolada. El Director de la revista Luis Perdiges profundizó en aspectos singulares de la vocación informadora de la revista sobre una ciencia viva que no sólo pertenece a los economistas, sino que es capaz de invadir otros campos semánticos y hasta de ser objeto de la simple curiosidad cultural. Afirmó también que hay un amplio espacio entre la divulgación y la estricta publicación científica de vanguardia y que hasta es preciso ampliar la cultura de los mismos especialistas. Tuvo el acierto de manifestar su creencia en la pervivencia editorial de lo que estaba naciendo, presentando ya el contenido completo del número 2 de la publicación, cuya periodicidad será trimestral. Miguel A. Fernández Ordóñez, Consejero a la sazón del Banco de España, comenzó por tejer una semblanza de Fuentes Quintana como el mejor ejemplo de sabio y de hombre de acción capaz de tener y de ahondar ideas, de llevarlas a la práctica y, sobre todo y como se confirma en este caso, de hacerlas participadas y de abrirles cauce de fecundidad a través de una serie interminable de creaciones editoriales y bibliotecarios, siempre felizmente culminadas. Analizó después, siempre en bella prosa y con agudeza, sus distintas secciones e hizo notar el acierto inicial del evidente carácter de pluralidad que manifiesta en sus juicios y colaboraciones.

Libros de Economía y Empresa se inscribe dentro de un programa más amplio de información bibliográfica que abarca otras materias cultivadas en la institución y que se manifiesta también en la información bibliográfica y bibliotecaria interna a los mismos académicos por medio de una *Gaceta Bibliográfica*, cuyo número cero ha sido sometido a la aprobación de la Mesa Directiva y cuyo número 1.º podría comenzar a distribuirse en el próximo curso.