

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10472 *Resolución de 30 de septiembre de 2014, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Remitido por el Consejo de Universidades a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación la solicitud de modificación del Plan de Estudios ya verificado del título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ANECA a dicha solicitud, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Zaragoza, 30 de septiembre de 2014.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. Materias básicas:

Rama de conocimiento	Materia Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Comunicación.	Teoría de la comunicación.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Economía.	Economía.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Sociología.	Sociología.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Historia.	Historia Universal Contemporánea.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Comunicación.	Historia de la comunicación.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Ciencia Política.	Sistemas Políticos Contemporáneos.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*.	Comunicación.	Documentación.	6	1
Artes y Humanidades.	Antropología.	Humanismo Cívico.	6	2
Artes y Humanidades.	Literatura.	Literatura y análisis de textos.	6	2
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua española y comunicación.	6	1
TOTAL			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

2. Plan de estudios (por módulos):

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y comunicación 54 ECTS.	Lengua española y comunicación.	MB	I	6
	Comunicación escrita.	OB	II	6
	Teoría de la comunicación.	MB	I	6
	English.	OB	II	6
	Lenguaje audiovisual.	OB	I	6
	Literatura y análisis de textos.	MB	III	6
	Historia de la comunicación.	MB	II	6
	Intercultural Communication.	OB	IV	6
	Teoría y Técnica de la Radio.	OB	IV	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 30 ECTS.	Documentación.	MB	I	6
	Expresión gráfica y dibujo.	OB	V	6
	Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
	Arte y cultura contemporáneos.	OB	II	6
	Fotografía publicitaria.	OB	V	6
Módulo 3: Dirección responsable 39 ECTS.	Ética.	OB	V	6
	Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	VIII	3
	Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
	Métodos y técnicas de investigación social.	OB	VI	6
	Empresa comunicativa.	OB	VI	6
	Liderazgo y desarrollo personal.	OB	VIII	6
	Humanismo cívico.	MB	III	6
Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y psicológicas de la publicidad y relaciones públicas 24 ECTS.	Historia Universal Contemporánea.	MB	I	6
	Economía.	MB	III	6
	Sociología.	MB	IV	6
	Sistemas Políticos Contemporáneos.	MB	IV	6
Módulo 5: Comunicación comercial y publicitaria 24 ECTS.	Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP.	OB	II	6
	Fundamentos del marketing.	OB	III	6
	Planificación de medios.	OB	V	6
	Creatividad publicitaria.	OB	VI	6
Módulo 6: Gestión de Públicos 24 ECTS.	Planificación de las RRPP.	OB	V	6
	Branding.	OB	VIII	6
	Identidad e imagen corporativa.	OB	IV	6
	Responsabilidad social corporativa.	OB	VII	6

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 7: Estrategias Publicitarias 30 ECTS*.	Publicidad interactiva.	OP	VI	6
	Publicidad Audiovisual.	OP	VI	6
	Retail marketing.	OP	VII	6
	Coolhunting.	OP	VII	6
	Nuevas formas de marketing.	OP	VIII	6
Módulo 8: Comunicación Corporativa 30 ECTS*.	Comunicación y marketing político.	OP	VI	6
	Issues management.	OP	VII	6
	Comunicación interna.	OP	VII	6
	Media training.	OP	VI	6
	Protocolo y gestión de eventos.	OP	VIII	6
Módulo 9: Prácticas externas 6 ECTS.	Prácticas en empresas.	OB	Anual	6
Módulo 10: Trabajo final de grado 9 ECTS.	Trabajo Final de Grado.	OB	Anual	9
TOTAL				240

* El alumno elige entre el módulo 7 y 8.

3. Plan de estudios (por curso académico):

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
<i>Primer curso</i>			
Historia Universal Contemporánea.	MB	I	6
Lengua española y comunicación.	MB	I	6
Documentación.	MB	I	6
Lenguaje audiovisual.	OB	I	6
Teoría de la comunicación.	MB	I	6
Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP.	OB	II	6
English.	OB	II	6
Comunicación escrita.	OB	II	6
Historia de la comunicación.	MB	II	6
Arte y cultura contemporáneos.	OB	II	6
			60
<i>Segundo curso</i>			
Humanismo Cívico.	MB	III	6
Literatura y análisis de textos.	MB	III	6

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Economía.	MB	III	6
Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
Fundamentos del marketing.	OB	III	6
Sociología.	MB	IV	6
Sistemas Políticos Contemporáneos.	MB	IV	6
Intercultural Communication.	OB	IV	6
Teoría y Técnica de la Radio.	OB	IV	6
Identidad e imagen corporativa.	OB	IV	6
			60

Tercer curso

Ética.	OB	V	6
Planificación de medios.	OB	V	6
Planificación de las RRPP.	OB	V	6
Expresión gráfica y dibujo.	OB	V	6
Fotografía publicitaria.	OB	V	6
Empresa comunicativa.	OB	VI	6
Métodos y Técnicas de investigación social.	OB	VI	6
Creatividad publicitaria.	OB	VI	6
Publicidad audiovisual (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VI	6
Publicidad interactiva (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VI	6
Comunicación y marketing político (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VI	6
Media training (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VI	6
			60

Cuarto curso

Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
Responsabilidad social corporativa.	OB	VII	6
Retail marketing (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VII	6
Coolhunting (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VII	6
Comunicación interna (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VII	6
Issues management (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VII	6
Prácticas en empresa.	OB	Anual	6
Trabajo final de grado.	OB	Anual	9
Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	VIII	3
Nuevas formas de marketing (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VIII	6

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Protocolo y gestión de eventos (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VIII	6
Liderazgo y desarrollo personal.	OB	VIII	6
Branding.	OB	VIII	6
			60
TOTAL			240

* El alumno elige entre el módulo 7 y 8.

4. Itinerarios optativos:

Módulo	Materia	Tipo	Semestre	ECTS
Módulo 7: Estrategias Publicitarias 30 ECTS *.	Publicidad interactiva.	OP	VI	6
	Publicidad Audiovisual.	OP	VI	6
	Retail marketing.	OP	VII	6
	Coolhunting.	OP	VII	6
	Nuevas formas de marketing.	OP	VIII	6
Módulo 8: Comunicación Corporativa 30 ECTS *.	Comunicación y marketing político.	OP	VI	6
	Media training.	OP	VI	6
	Issues management.	OP	VII	6
	Comunicación interna.	OP	VII	6
	Protocolo y gestión de eventos.	OP	VIII	6

* El alumno elige entre el módulo 7 y 8.