

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 11145** *Resolución de 24 de septiembre de 2014, de la Universidad de Málaga, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

De acuerdo con lo establecido en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, una vez establecido el carácter oficial del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 273, del día 11 de noviembre), mediante resolución de esta Universidad fechada a 3 de febrero de 2011 se ordenó la publicación del plan de estudios conducente a la obtención de las referidas enseñanzas en el Boletín Oficial del Estado y en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Habiéndose tramitado, conforme a lo establecido en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificaciones en el citado plan de estudios, y una vez obtenido, el 24 de julio de 2013, el preceptivo y determinante informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento,

Este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, resuelve ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga, que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta Resolución.

Málaga, 24 de septiembre de 2014.–La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO

Plan de Estudios de las enseñanzas conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga (vinculado a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	108
Optativas (OP)	66
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Estructura de las enseñanzas por módulos y materias

Módulo Básico de Ciencias Sociales (36 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación (6 créditos).	Teorías de la Comunicación.	6	BA
Derecho (6 créditos).	Derecho Audiovisual.	6	BA
Economía (6 créditos).	Estructura del Mercado Audiovisual.	6	BA
Historia (6 créditos).	Historia de la Imagen Fija.	6	BA
Psicología (6 créditos).	Psicología de la Comunicación.	6	BA
Sociología (6 créditos).	Sociología de la Comunicación.	6	BA

Módulo Básico de Comunicación (24 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Construcción Periodística de la Realidad (6 créditos).	Construcción Periodística de la Realidad.	6	BA
Introducción a la Publicidad (6 créditos).	Introducción a la Publicidad.	6	BA
Introducción a las Relaciones Públicas (6 créditos).	Introducción a las Relaciones Públicas.	6	BA
Narración Informativa Audiovisual (6 créditos).	Narración Informativa Audiovisual.	6	BA

Módulo de Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual (12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Investigación en Comunicación (6 créditos).	Investigación en Comunicación.	6	OB
Teoría de la Comunicación Audiovisual (6 créditos).	Teoría de la Comunicación Audiovisual.	6	OB

Módulo de Historia de la Comunicación Audiovisual (12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Historia de la Cinematografía (6 créditos).	Historia de la Cinematografía.	6	OB
Historia de los Medios Audiovisuales (6 créditos).	Historia de los Medios Audiovisuales.	6	OB

Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales (18 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Técnica y Edición de la Imagen Fija (6 créditos).	Técnica y Edición de la Imagen Fija.	6	OB
Técnica y Edición de Video y Sonido (6 créditos).	Técnica y Edición de Video y Sonido.	6	OB
Técnica y Edición Multiplataforma (6 créditos).	Técnica y Edición Multiplataforma.	6	OB

Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual (18 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos (6 créditos).	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos.	6	OB
Realización Audiovisual (6 créditos).	Realización Audiovisual.	6	OB
Realización de los Géneros Televisivos (6 créditos).	Realización de los Géneros Televisivos.	6	OB

Módulo de Guión y Narrativas Audiovisuales (12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Guión Audiovisual (6 créditos).	Guión Audiovisual.	6	OB
Narrativa Audiovisual (6 créditos).	Narrativa Audiovisual.	6	OB

Módulo de Gestión y Producción Audiovisual (12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Producción Audiovisual (6 créditos).	Producción Audiovisual.	6	OB
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales (6 créditos).	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales.	6	OB

Módulo de Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social (12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación Audiovisual y Cambio Social (6 créditos).	Comunicación Audiovisual y Cambio Social.	6	OB
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales (6 créditos).	Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales.	6	OB

Módulo de Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual (12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Cultura Visual (6 créditos).	Cultura Visual.	6	OB
Teoría y Análisis de la Imagen (6 créditos).	Teoría y Análisis de la Imagen.	6	OB

Módulo de Trabajo Fin de Grado (6 créditos)

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo Fin de Grado (6 créditos).	Trabajo fin de grado.	6	TFG

Módulo de Formación Optativa (126 créditos, de los que los estudiantes deben elegir, al menos, 66 en los que habrá de estar incluidos los correspondientes a las asignaturas optativas integrantes del itinerario elegido)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales.	Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales.	6	OP
Cine Español.	Cine Español.	6	OP
Creación Audiovisual.	Creación Audiovisual.	6	OP
Deontología de la Comunicación Audiovisual.	Deontología de la Comunicación Audiovisual.	6	OP
Dirección de Actores.	Dirección de Actores.	6	OP
Dirección de Arte.	Dirección de Arte.	6	OP
Dirección de Fotografía.	Dirección de Fotografía.	6	OP
Diseño Grafico.	Diseño Grafico.	6	OP
Diseño y Realización de Videojuegos.	Diseño y Realización de Videojuegos.	6	OP
Documentación Audiovisual.	Documentación Audiovisual.	6	OP
Expresión Artística.	Expresión Artística.	6	OP
Formatos Radiofónicos.	Formatos Radiofónicos.	6	OP
Fotografía de Creación.	Fotografía de Creación.	6	OP
Guión especializado.	Guión especializado.	6	OP
Industria y Tendencias del Videojuego.	Industria y Tendencias del Videojuego.	6	OP
Postproducción de Video.	Postproducción de Video.	6	OP
Postproducción y Ambientación Sonora.	Postproducción y Ambientación Sonora.	6	OP
Prácticas Profesionales.	Practicas Profesionales.	6	OP
Programación Audiovisual.	Programación Audiovisual.	6	OP
Realización de Documental.	Realización de Documental.	6	OP
Técnicas de Animación Audiovisual.	Técnicas de Animación Audiovisual.	6	OP

Organización temporal del plan de estudios

Primer curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Construcción Periodística de la Realidad.	1	BA	6
Historia de la Imagen Fija.	1	BA	6
Introducción a las Relaciones Publicas	1	BA	6
Sociología de la Comunicación	1	BA	6
Teoría y Análisis de la Imagen	1	OB	6
Historia de la Cinematografía.	2	OB	6
Introducción a la Publicidad	2	BA	6
Psicología de la Comunicación	2	BA	6
Técnica y Edición de la Imagen Fija.	2	OB	6
Teorías de la Comunicación	2	BA	6

Segundo curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Cultura Visual	1	OB	6
Guión Audiovisual.	1	OB	6
Narración Informativa Audiovisual	1	BA	6
Técnica y Edición de Video y Sonido.	1	OB	6

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Teoría de la Comunicación Audiovisual	1	OB	6
Comunicación Audiovisual y Cambio Social.	2	OB	6
Derecho Audiovisual.	2	BA	6
Estructura del Mercado Audiovisual	2	BA	6
Historia de los Medios Audiovisuales	2	OB	6
Narrativa Audiovisual	2	OB	6

Tercer curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Investigación en Comunicación	1	OB	6
Producción Audiovisual	1	OB	6
Técnica y Edición Multiplataforma	1	OB	6
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	2	OB	6
Realización Audiovisual	2	OB	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6

Cuarto curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos	1	OB	6
Realización de los Géneros Televisivos	1	OB	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa VII (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa VIII (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales	2	OB	6
Optativa IX (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa X (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa XI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Trabajo Fin de Grado	2	TFG	6

Relación de asignaturas optativas (1)

Asignatura	ECTS
Prácticas Profesionales.	6

Itinerario 1. Director, Guionista y Realizador Audiovisual (42 créditos)

Asignaturas	ECTS
Creación Audiovisual	6
Dirección de Actores.	6
Dirección de Arte	6
Dirección de Fotografía	6
Fotografía de Creación.	6
Guión especializado	6
Realización de Documental	6

Itinerario 2. Productor y Gestor Audiovisual (36 créditos)

Asignaturas	ECTS
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	6
Cine Español	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual	6
Documentación Audiovisual	6
Industria y Tendencias del Videojuego	6
Programación Audiovisual	6

Itinerario 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora (42 créditos)

Asignaturas	ECTS
Diseño Grafico	6
Diseño y Realización de Videojuegos	6
Expresión Artística	6
Formatos Radiofónicos.	6
Postproducción de Video	6
Postproducción y Ambientación Sonora.	6
Técnicas de Animación Audiovisual	6

(1) Los estudiantes que cursen y superen todas y cada una de las asignaturas incluidas en alguno de los itinerarios, obtendrán la correspondiente mención en Director, Guionista y Realizador Audiovisual; Productor y Gestor Audiovisual; Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora.

Exigencia de nivel de conocimiento de idiomas para la expedición del título.

Con carácter previo a la expedición del correspondiente título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, en el nivel B1 correspondiente al «Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas». La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 2 de julio de 2011, y su posterior desarrollo.