

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3894 *Resolución de 22 de marzo de 2016, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se corrigen errores en la de 23 de octubre de 2015, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Marketing y Comunicación.*

Advertidos errores en la resolución de 23 de octubre de 2015, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Marketing y Comunicación por la Universidad Católica San Antonio («BOE» de 1 de diciembre de 2015, páginas 113606 a 113607), se transcribe, a continuación la oportuna corrección.

En la página 113607, en la tabla Plan de Estudios por módulos y materias, en el Módulo II: Prácticas Externas en Empresas, donde pone:

«Módulo II: Prácticas Externas en Empresas (7 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas Externas.	7	PE	Semestral.»

debe constar:

«Módulo II: Prácticas Externas en Empresas (9 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas Externas.	9	PE	Semestral.»

En la página 113607, en la tabla Plan de Estudios por Módulos y Materias, en el Módulo III: Trabajo Fin de Máster, donde pone:

«Módulo III: Trabajo Fin de Máster (9 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Trabajo Fin de Máster.	9	TFM	Semestral.»

debe constar:

«Módulo III: Trabajo Fin de Máster (7 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Trabajo Fin de Máster.	7	TFM	Semestral.»

Murcia, 22 de marzo de 2016.–La Rectora, Josefina García Lozano.