

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 2910** *Resolución de 12 de febrero de 2018, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA).*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA) por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 12 de febrero de 2018.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas/Master in Business Administration (MBA) por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas externas	6
Trabajo fin de máster	12
Total	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Estrategia y Dirección General (12 ECTS)	Dirección Estratégica. (Strategic Management).	6	OB
	Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial. (Innovation Management: Business Transformation).	6	OB
Dirección Financiera y de Control (12 ECTS)	Control de Gestión y Presupuestario (Budget Management and Control).	6	OB
	Finanzas en un Entorno Digital (Finance in a Digital Environment).	6	OB
Dirección Comercial y Dirección de Marketing (6 ECTS)	Marketing Integral. (Integral Marketing).	6	OB
Dirección de Operaciones y de la Tecnología (6 ECTS)	Dirección de Operaciones y Logística. (Operations and Logistics Management).	6	OB
Dirección de las Personas en la Organización y Habilidades Directivas (6 ECTS)	Dirección de Personas y Gestión del Talento. (Human Resources and Talent Management).	6	OB
Prácticas externas (6 ECTS)	Prácticas externas. (Internship).	6	PE
Trabajo fin de máster (12 ECTS)	Trabajo fin de máster. (Final Project).	12	TFM