

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11814 *Resolución de 30 de julio de 2018, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación de la modificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, de conformidad con el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 10 de octubre de 2017, y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, este Rectorado resuelve publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Turismo/Bachelor's Degree in Tourism Management por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el anexo de esta Resolución.

Murcia, 30 de julio de 2018.–La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO

Denominación del Título: Graduado o Graduada en Turismo/Bachelor's Degree in Tourism Management por la Universidad Católica San Antonio

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos

Tipo de materias	Créditos
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	150
Optativas (OP)	18
Prácticas Tuteladas (PT)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Plan de Estudios por módulos y materias

Módulo I: Recursos y Destinos Turísticos (42 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Recursos y productos turísticos.	6	FB	Semestral
	6	FB	Semestral
	6	FB	Semestral
Destinos turísticos.	4,5	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral

Módulo II: Teoría de la Comunicación Turística (24 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Teoría de la Comunicación.	6	FB	Semestral
	6	OP	Semestral
	6	FB	Semestral
Lenguaje y expresividad escrita.	6	OB	Semestral

Módulo III: Técnicas de Comunicación Aplicadas al Turismo (34,5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Teoría y técnicas de Publicidad.	6	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral
	6	OP	Semestral
Teoría y técnicas de las RRPP.	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OP	Semestral

Módulo IV: Lenguas Extranjeras (24 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Idioma aplicado al sector turístico.	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral

Modulo V: Comercialización e Investigación de Mercados (45 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Gestión y distribución Comercial.	6	FB	Semestral
	6	FB	Semestral
	6	OP	Semestral
	6	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral
Métodos Cuantitativos.	6	OB	Semestral
Investigación de Mercados.	4,5	OB	Semestral
	6	OB	Semestral

Modulo VI: Organización de Empresas Turísticas (49,5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Contabilidad y Finanzas.	4,5	OB	Semestral
	6	OP	Semestral
Economía de la Empresa.	6	FB	Semestral
Gestión de Recursos Humanos.	4,5	OB	Semestral
Gestión de empresa de hostelería y transporte.	4,5	OB	Semestral
	6	FB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OP	Semestral

Módulo VII: Entorno Jurídico y económico (15 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Economía.	6	FB	Semestral
Entorno Jurídico.	4,5	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral

Módulo VIII: Educación Integral (18 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Teología.	3	OB	Semestral
	3	OB	Semestral
	3	OB	Semestral
Ética.	3	OB	Semestral
	3	OB	Semestral
Humanidades.	3	OB	Semestral

Módulo IX: Practicas Externas (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas Externas.	6	PE	Semestral

Módulo X: TFG (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Trabajo Fin de Grado.	6	TFG	Semestral

Asignaturas optativas*:

Se ofertan un total de 42 ECTS en materias optativas, de los que el alumno deberá cursar 18 ECTS.

Asignatura	Créd.	Unidad Temporal
Gestión del Turismo Activo, Ocio y Tiempo Libre.	6	Semestral
Creatividad en la Comunicación.	6	Semestral
Diseño Publicitario Aplicado al Turismo	6	Semestral
Estratégicas de las Relaciones Públicas	6	Semestral
Marketing Internacional	6	Semestral
Análisis Financiero	6	Semestral
Dirección estratégica	6	Semestral

Menciones**:

Mención	Asignaturas Obligatorias	Créd.	Carácter	Unidad Temporal
Dirección Publicitaria y Relaciones Públicas (30 Ects).	Creatividad en la Comunicación.	6	OP	Semestral
	Diseño Publicitario Aplicado al Turismo.	6	OP	Semestral
	Estrategias de las Relaciones Públicas.	6	OP	Semestral
	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG	Semestral
	Prácticas Externas.	6	PE	Semestral
Dirección Comercial y Marketing (30 Ects).	Marketing Internacional.	6	OP	Semestral
	Análisis Financiero.	6	OP	Semestral
	Dirección estratégica.	6	OP	Semestral
	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG	Semestral
	Prácticas Externas.	6	PE	Semestral

(*) Conforme a lo establecido en el artículo 12 del R.D. 1393/2007, en su redacción dada por el R.D. 861/2010, se podrá obtener el reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.

(**) Conforme a la Memoria verificada, los alumnos que quieran obtener una mención, además deberán:

- Desarrollar un TFG en relación a la mención que quieran obtener. Dicho TFG estará dirigido por un profesor perteneciente al ámbito de conocimiento de la mención seleccionada.
- Desarrollar sus Prácticas en entidades que desarrollen su actividad profesional en la mención que se quiera obtener. Dichas Prácticas estarán tuteladas por un profesor perteneciente al ámbito de conocimiento de la mención seleccionada.