

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**9088** *Resolución de 20 de julio de 2020, de la Universidad de Murcia, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Verificado el plan de estudios De Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el BOE de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010),

Modificado el plan de estudios, con informe favorable de ANECA de 3 de julio de 2019, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación en el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas.

La presente modificación será de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el Grado a partir del curso académico 2019/2020.

Murcia, 20 de julio de 2020.–El Rector, José Luján Alcaraz.

#### Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	147
Optativas.	18
Prácticas Externas.	9
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Historia.	Historia del pensamiento y los movimientos sociales y políticos.	6								6
Comunicación.	Fundamentos de la comunicación y la información I.	6								24
	Fundamentos de la comunicación y la información II.		6							
	Documentación en los medios de comunicación social I.	6								
	Documentación en los medios de comunicación social II.		6							

Materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Sociología.	Teoría e investigación social.	6								6
Lengua.	Lengua española para los medios de comunicación social.		6							6
Empresa.	Fundamentos de Marketing.		6							6
Derecho.	Derecho de la publicidad.			6						6
Estadística.	Estadística.				6					6
Fundamentos, Estructuras y Organización de la Comunicación Publicitaria y las Relaciones Públicas.	Teoría de la publicidad y las relaciones públicas.	12								24
	Empresa y estructuras de la publicidad y relaciones públicas.			12						
Fundamentos de la Comunicación Corporativa.	Comunicación institucional y corporativa.			12						12
Técnicas de Investigación Aplicadas a la Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas.	Técnicas y herramientas de investigación publicitaria.			12						12
Fundamentos y Procesos de la Comunicación y la Información.	Procesos psicosociales de la comunicación e información.			6						6
Interacción del Entorno sociocultural y su Evolución con la Comunicación.	Publicidad y cultura de masas.				6					6
Tecnologías de la Comunicación.	Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios I.					6				12
	Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios I.						6			
Fundamentos y Técnicas de la Estrategia de la Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas.	Estrategias de comunicación y eficacia publicitaria.					12				12
Creatividad e Innovación en Comunicación Publicitaria y de Relaciones Públicas.	Discurso publicitario.					6				18
	Creatividad publicitaria.					12				
Deontología y Autorregulación Profesional.	Responsabilidad y autorregulación publicitarias.						6			6
Procesos y Técnicas de Investigación, Planificación y Compra de Medios y Soportes.	Planificación de medios y soportes.					12				12
Escritura y expresión oral en inglés aplicado a los medios de comunicación.	Inglés para la publicidad.							6		6
Gestión de Intangibles.	Gestión de intangibles.								6	6
Construcción de Servicios de Información Digital.	Construcción de servicios de información digital.							12		12

Materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Imagen Publicitaria y Comunicación Persuasiva en los Nuevos Entornos Tecnológicos. (Optativa).	Nuevas tendencias en comunicación publicitaria.							6		18
	Fotografía publicitaria.							6		
	Producción y realización de formatos publicitarios en televisión y soportes multimedia.							6		
Gestión y Comercialización de Productos audiovisuales y Multimedia. (Optativa).	Contenidos audiovisuales en el entorno digital.							6		18
	Gestión de productos audiovisuales y multimedia.							6		
	Comercialización de productos audiovisuales y multimedia.							6		
Dirección y Gestión de Comunicación. (Optativa).	Dirección de comunicación y portavocía.							6		18
	Comunicación política.							6		
	Gestión del conocimiento y dirección de recursos humanos en las organizaciones.							6		
Prácticas externas.	Prácticas externas.							9		9
Trabajo Fin de Grado.	Gestión de trabajos Fin de Grado en publicidad y relaciones públicas.							3		9
	Trabajo Fin de Grado.								6	
Total Plan de estudios.										240

C1: Primer Cuatrimestre, C2: Segundo Cuatrimestre, C3: Tercer Cuatrimestre, C4: Cuarto Cuatrimestre, C5: Quinto Cuatrimestre, C6: Sexto Cuatrimestre, C7: Séptimo Cuatrimestre, C8: Octavo Cuatrimestre.

Los créditos resaltados en negrita corresponden a créditos de formación básica.

Materias optativas: Se ofrecen tres materias optativas de 18 créditos y el alumno debe cursar una de ellas.