

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9994 *Resolución de 10 de agosto de 2020, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Europea del Atlántico, publicado mediante Resolución de 14 de mayo de 2015 de la Universidad de Europea del Atlántico en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 22 de junio de 2015,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad Europea del Atlántico.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santander, 10 de agosto de 2020.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA).	60
Obligatorias (OB).	138
Optativas (OP).	24
Prácticas externas (PR).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total créditos.	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias

Primer curso

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Primer semestre			
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Teoría de la Comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Tecnologías de Información y comunicación-TIC.	6	Tecnologías de la información y la comunicación-TIC.	BA
Sociedad Contemporánea.	6	Sociedad.	OB
Segundo semestre			
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).	6	Técnica periodística.	BA
Estructura General de la Comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Comunicación Interpersonal.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Introducción a la realización audiovisual I.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fundamentos de fotografía periodística.	6	Técnica periodística.	OB

Segundo curso

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Tercer semestre			
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).	6	Técnica periodística.	BA
Introducción a la realización audiovisual II.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Opinión pública y comunicación política.	6	Técnica periodística.	OB
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB
Cuarto semestre			
Soportes multimedia en la producción informativa.	6	Tecnologías de la información y la comunicación-TIC.	BA
Historia del Periodismo.	6	Técnica periodística.	BA
Técnicas de análisis de mensajes.	6	Técnica periodística.	OB
Rutinas de producción periodística: radio y TV I.	6	Técnica periodística.	BA
Inglés II.	6	Lengua.	OB

Tercer curso

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Quinto semestre			
Historia del cine y la TV.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fotoperiodismo.	6	Técnica periodística.	OB
Diseño y composición en prensa.	6	Técnica periodística.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Evolución de la tecnología audiovisual.		Tecnología audiovisual.	OP
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).		Creación publicitaria.	OP
Fundamentos de Relaciones Públicas.		Empresa.	OP
Rutinas de producción periodística: radio y TV II.		Técnica periodística.	OP
Sexto semestre			
Sociedad de la Información y el Conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Producción en prensa y cibermedios.	6	Técnica periodística.	OB
Documentación Periodística.	6	Técnica periodística.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Producción en nuevos medios y formatos.		Tecnología audiovisual.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria.	OP
Comunicación Corporativa e Institucional.		Empresa.	OP

Cuarto curso

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Séptimo semestre			
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Periodismo Especializado.	6	Técnica periodística.	OB
Periodismo de Investigación.	6	Investigación.	OB
Gestión de proyectos en periodismo.	6	Investigación.	OB
Optativa III.	6		
Animación Digital.		Tecnología audiovisual.	OP
Dirección Estratégica de Gabinetes de Comunicación y Agencias de Publicidad.		Empresa.	OP
Octavo semestre			
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Derecho de la Información.	6	Técnica periodística.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Dirección Cinematográfica.		Tecnología audiovisual.	OP
Ética y Deontología de la Comunicación.		Creación publicitaria.	OP