

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

26255 *Resolución de 28 de noviembre de 2023, de la Universidad Internacional de la Empresa, por la que se publican modificaciones de planes de estudios de Máster Universitario.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento madri+d a las modificaciones presentadas,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de las modificaciones de planes de estudios de Máster Universitario relacionados a continuación:

Máster Universitario en Alta Dirección/Máster in Senior Management por la Universidad Internacional de la Empresa.

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos/Master in Project Management por la Universidad Internacional de la Empresa.

Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera/Financial Planning and Advice por la Universidad Internacional de la Empresa.

Máster Universitario en Dirección en Marketing Internacional/Master in International Marketing Management por la Universidad Internacional de la Empresa.

Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial/Master in Big Data and Business Intelligence por la Universidad Internacional de la Empresa.

Máster Universitario en Acceso a la Abogacía y la Procura por la Universidad Internacional de la Empresa.

Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la Universidad Internacional de la Empresa.

Madrid, 28 de noviembre de 2023.–El Rector, Segundo Piriz Durán.

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Alta Dirección/Master In Senior Management por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 4317849

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Asignaturas	ECTS	Organización temporal: Semestre	Carácter
Negocios, Gobierno y Economía Internacional/Business, Government and International Economy.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Dirección Financiera/Financial Management.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Liderazgo, Comportamiento y Responsabilidad Social/Leadership, Behaviour and Social Responsibility.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Dirección Comercial/Commercial Management.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Tecnología y Dirección de Operaciones/Technology & Operations Management.	6	2.º semestre.	Obligatoria.
Dirección Estratégica/Strategic Management.	6	2.º semestre.	Obligatoria.
Análisis Integral de Empresas/Comprehensive Business Analysis.	6	2.º semestre.	Obligatoria.
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	6	2.º semestre.	Prácticas Académicas Externas.
Trabajo Fin de Máster/Final Master's Thesis.	6	2.º semestre.	Trabajo Fin de Grado/Máster.

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos/Master In Project Management por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 4317864

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Materia	Denominación de la asignatura	Tipología	ECTS	Organización temporal	
				Curso	Semestre
Dirección estratégica/Strategic management.	Dirección estratégica de proyectos y la empresa/Strategic business and project management.	OBL	3	1	1
	Marco de referencia para la dirección de proyectos/Project management reference framework.	OBL	3	1	1
Financiación de proyectos/Project financing.	La financiación de los proyectos/Project financing.	OBL	3	1	1
	Gestión de programas y portfolio de proyectos/Programme management and project portfolios.	OBL	3	1	1
Planificación y control de proyectos/Project planning and budget control.	Gestión del alcance y el tiempo/Scope and time management.	OBL	3	1	1
	Gestión del coste/Cost management.	OBL	3	1	1

Materia	Denominación de la asignatura	Tipología	ECTS	Organización temporal	
				Curso	Semestre
Calidad/Quality.	Gestión de la calidad/Quality management.	OBL	3	1	1
	Gestión de los riesgos/Risk management.	OBL	3	1	1
Gestión de personas/People management.	Factor humano: Gestión y dirección de equipos y proyectos/The human factor: Management and leadership of teams and projects //.	OBL	3	1	1
	El gestor de proyectos: Competencias, ética y responsabilidad social/The project manager: Competencies, ethics and social responsibility.	OBL	3	1	1
Aspectos legales/Legal aspects.	Planificación de contratación y adquisiciones/Procurement and acquisition planning.	OBL	3	1	2
	Administración de contratos y adquisiciones/Administration of procurement and acquisitions.	OBL	3	1	2
Comunicación y venta/Communication and sale.	Gestión de la comunicación/Communication management.	OBL	3	1	2
	Gestión de la venta/Sale management.	OBL	3	1	2
Integración/Integration.	Gestión de la integración de proyectos/Project integration management.	OBL	3	1	2
	Preparación examen certificación PMP de PMI/Preparation for the PMI's PMP certification examination.	OBL	3	1	2
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	PE	6	1	2
Trabajo Fin Máster/Master's thesis.	Trabajo Fin de Máster/Master's thesis.	TFM	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera/Financial Planning And Advice por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 4317879

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Asignaturas	ECTS	Organización temporal: Semestre	Carácter
Fundamentos éticos y financieros/Ethical and financial fundamentals.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Análisis del entorno económico y mercados financieros/Analysis of the economic environment and financial markets.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Mercado de valores de renta fija/Fixed-income securities market.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Mercado de valores de renta variable/Equity securities market.	6	1.º semestre.	Obligatoria.

Asignaturas	ECTS	Organización temporal: Semestre	Carácter
Instrumentos derivados/Derivative instruments.	6	1.º semestre.	Obligatoria.
Productos Financieros/Financial products.	6	2.º semestre.	Obligatoria.
Selección de inversiones/Investment selection.	6	2.º semestre.	Obligatoria.
Asesoramiento y planificación financiera/Financial advice and planning.	6	2.º semestre.	Obligatoria.
Prácticas Académicas Externas/External academic internships.	6	2.º semestre.	Prácticas Externas.
Trabajo Fin de Máster/Final Master's Thesis.	6	2.º semestre.	Trabajo Fin de Grado/Máster.

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección en Marketing Internacional/Master In International Marketing Management por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 4317867

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignaturas	Créditos ECTS	Semestre	Carácter
Dirección de marketing internacional y globalización de los mercados/International marketing management and market globalisation.	Dirección estratégica de marketing internacional: Claves de la competencia y el éxito en mercados globales/International strategic marketing management: Keys to competence and success in global markets.	6	1	OBL
	Desarrollo del profesional del marketing en un entorno global/Development of the marketing professional in a global environment.	6	1	OBL
Planificación estratégica de mercados internacionales/Strategic planning of international markets.	Mercados globales: Investigación e identificación de la propuesta de valor/Global markets: Researching and identifying the value proposition.	6	1	OBL
	Creación de valor en mercados internacionales/Value creation in international markets.	6	1	OBL
Gestión del valor en mercados internacionales/Value management in international markets.	Gestión económico-financiera de las decisiones estratégicas de marketing/Economic-financial management of strategic marketing decisions.	6	1	OBL
	Marketing digital en entornos internacionales/Digital marketing in international environments.	6	2	OBL
Go to Market.	Entrega de valor al cliente internacional/Delivering value to the international customer.	6	2	OBL
	Estrategias de venta y comercialización internacionales/International sales and marketing strategies.	6	2	OBL

Materia	Asignaturas	Créditos ECTS	Semestre	Carácter
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas/External academic internships.	6	2	PE
Trabajo de fin de máster/Final Master's Thesis.	Trabajo de fin de máster/Final Master's Thesis.	6	2	TFM

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial/Master In Big Data And Business Intelligence por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 4317892

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	42
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	612

Distribución del plan de estudios

Módulo	Materia	Asignaturas	ECTS
Datos Masivos y Ciencia de datos/Big Data & Data Science.	Datos Masivos/Big Data.	Fundamentos de la tecnología Datos Masivos/ Fundamentals of Big Data technology.	6
		Procesamiento de datos masivos/Big Data Processing.	6
		Computación en Nube/Cloud Computing.	6
	Ciencia de datos/Data Science.	Estadística avanzada y Minería de datos/Advanced Statistics and Data Mining.	6
		Visualización de datos/Data Visualisation.	6
Aplicación al Negocio.	Inteligencia de Negocio/Business Intelligence.	Soluciones de Inteligencia de negocio/Inteligencia Empresarial (Business Intelligence)Solutions.	6
		Ciencia de datos para la toma de decisiones estratégicas/ Data science for strategic decision making.	6
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas/ External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	6
TFM.	Trabajo Fin de Máster/Final Master's Thesis.	Trabajo fin de máster/Final Master's Thesis.	12

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Acceso a la Abogacía y la
Procura por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 4318441

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	54
Optativo.	0
Prácticas Externas.	30
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Deontología profesional, organización y ejercicio de la profesión de la Abogacía y la Procura.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Cuestiones generales de la asistencia letrada, la representación técnica y del proceso.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Métodos alternativos de solución de conflictos y arbitraje.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Derecho civil y procesal civil.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Derecho mercantil y procesal mercantil.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Derecho penal y procesal penal.	Obligatoria.	6	1	Segundo.
Derecho administrativo y contencioso-administrativo.	Obligatoria.	6	1	Segundo.
Derecho laboral y procesal laboral.	Obligatoria.	6	1	Segundo.
Protección jurisdiccional en tribunales internacionales.	Obligatoria.	6	1	Segundo.
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	30	2	Tercero.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	2	Tercero.

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Formación del Profesorado
de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y
Enseñanza de Idiomas por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 4318180

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	14
Optativo.	30
Prácticas Externas.	10
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Módulos y asignaturas: Carácter de las enseñanzas y créditos para todas las especialidades (excepto Orientación Educativa)

Módulo	Denominación de la asignatura	Tipología	ECTS	Organización temporal	
				Curso	Semestre
M - 1 Genérico.	Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.	Obligatorio.	6	1	1.º
	Procesos y contextos educativos.	Obligatorio.	4	1	1.º
	Sociedad, familia y educación.	Obligatorio.	4	1	1.º
M - 2 Específico.	Complementos para la formación disciplinar.	Optativo.	6	1	2.º
	Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes.	Optativo.	12	1	Anual
	Innovación docente e iniciación a la investigación educativa.	Optativo.	6	1	1.º
M - 5 Complementario.	Educación para la sostenibilidad.	Optativo.	6	1	2.º
	Mediación.	Optativo.	6	1	2.º
	Educación para la igualdad.	Optativo.	6	1	2.º
M - 6 Practicum.	Prácticas curriculares I.	Prácticas.	5	1	2.º
	Prácticas curriculares II.	Prácticas.	5	1	2.º
	Trabajo Fin de Máster.	TFM.	6	1	2.º

Módulos y asignaturas: Carácter de las enseñanzas y créditos para la especialidad de Orientación Educativa

Módulo	Denominación de la asignatura	Tipología	ECTS	Organización temporal	
				Curso	Semestre
M - 3 Genérico Orientación Educativa.	Desarrollo, aprendizaje y educación.	Obligatorio.	6	1	1.º
	Procesos y contextos educativos.	Obligatorio.	4	1	1.º
	Sociedad, familia y educación.	Obligatorio.	4	1	1.º
M - 4 Específico Orientación Educativa.	Los ámbitos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico.	Optativo.	6	1	2.º
	Los procesos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico.	Optativo.	6	1	1.º
	Educación inclusiva y atención a la diversidad.	Optativo.	6	1	1.º
	La investigación e innovación educativa y la gestión del cambio.	Optativo.	6	1	1.º
M - 5 Complementario.	Educación para la sostenibilidad.	Optativo.	6	1	2.º
	Mediación.	Optativo.	6	1	2.º
	Educación para la igualdad.	Optativo.	6	1	2.º
M - 6 Practicum.	Prácticas curriculares I.	Prácticas.	5	1	2.º
	Prácticas curriculares II.	Prácticas.	5	1	2.º
	Trabajo Fin de Máster.	TFM.	6	1	2.º