

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

26226 *Resolución de 19 de noviembre de 2024, de la Universidad Francisco de Vitoria, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Análisis de Datos y de Negocios.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el BOE de 27 de septiembre de 2024 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Análisis de Datos y de Negocios.

Pozuelo de Alarcón, 19 de noviembre de 2024.–El Rector, Daniel Sada Castaño.

GRADUADO EN ANÁLISIS DE DATOS Y DE NEGOCIOS

Ámbito de conocimiento: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo

Tipología	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	162
Optativas.	6
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

A continuación adjuntamos el esquema de la estructura del plan de estudios, en el cual se detalla la planificación temporal de módulos, materias y asignaturas (hay que tener en cuenta que 1 SEM y 2 SEM equivalen al primer curso; 3 SEM y 4 SEM equivalen al segundo curso; 5 SEM y 6 SEM equivalen al tercer curso; 7 SEM y 8 SEM equivalen al cuarto curso):

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Básica.	Bases para el Conocimiento del Análisis de Datos y de los Negocios.	Fundamentos de Ciencia de Datos y Big Data.	FB	2 SEM	6
		Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios I.	FB	2 SEM	6
		Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios II.	FB	3 SEM	6
	Economía.	Fundamentos de Economía.	FB	1 SEM	6
	Empresa.	Fundamentos de Empresa.	FB	1 SEM	6
		Contabilidad Financiera.	FB	2 SEM	6
	Derecho.	Fundamentos de Derecho.	FB	1 SEM	6
	Ciencia Política.	Fundamentos de Gobierno.	FB	1 SEM	6
	Interdisciplinar.	Habilidades y Competencias de la Persona.	FB	1 y 2 SEM	6
		Herramientas Tecnológicas para el Análisis de Datos y de Negocios.	FB	2 SEM	6
Formación Disciplinar.	Humanidades en la Era Digital / Humanities in the Digital Era.	Introducción a los Estudios Universitarios.	OB	1 y 2 SEM	6
		Historia de la Ciencia y la Tecnología.	OB	3 SEM	3
		Antropología.	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Educación para la Responsabilidad Social.	OB	3 y 4 SEM	4,5
		La Cuestión de Dios.	OB	5 SEM	4,5
		Ética en la Era Digital / Ethics in the Digital Era.	OB	7 SEM	4,5
	Análisis Económico.	Microeconomía.	OB	3 SEM	6
		Macroeconomía.	OB	6 SEM	6
	Análítica Empresarial / Management Analytics.	Emprendimiento Tecnológico.	OB	5 SEM	3
		Marketing y Estrategia de Ventas.	OB	5 SEM	6
		Sistema Fiscal.	OB	6 SEM	3
		Finanzas / Finance.	OB	6 SEM	6
		Datos y Sostenibilidad.	OB	7 SEM	3
		Inteligencia de Negocios / Business Intelligence.	OB	7 SEM	3
		Estrategia Empresarial.	OB	7 SEM	3
		Análítica de Desarrollo de Personas / People Analytics.	OB	7 SEM	3
		Marketing Analítico y Redes Sociales / Marketing Analytics and Social Media.	OB	7 SEM	6
Análítica Financiera.	OB	7 SEM	3		

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
	Ciencia de Datos / Data Science.	Programación I.	OB	3 SEM	6
		Gobierno y Gestión del Dato.	OB	4 SEM	3
		Fuentes de Datos.	OB	4 SEM	3
		Bases de Datos.	OB	4 SEM	6
		Programación II.	OB	4 SEM	3
		Tecnología Big Data I.	OB	4 SEM	3
		Tecnología Big Data II.	OB	5 SEM	3
		Sistemas de Apoyo a la Decisión / Decision Support Systems.	OB	5 SEM	3
		Aprendizaje Profundo / Deep Learning.	OB	6 SEM	6
		Computación en la Nube / Cloud Computing.	OB	6 SEM	3
		Datathon con Impacto Social.	OB	7 SEM	3
		Ciberseguridad y Protección de Datos.	OB	8 SEM	3
		Inteligencia Artificial Generativa / Generative Artificial Intelligence.	OB	8 SEM	6
	Análítica de Datos.	Introducción a la Estadística y la Probabilidad.	OB	3 SEM	6
		Análítica de Datos I: Introducción a la Exploración y Modelización de Datos.	OB	4 SEM	6
		Análítica de Datos II: Modelización Avanzada de Datos y Machine Learning.	OB	5 SEM	6
		Visualización de Datos & Reporting Empresarial.	OB	5 SEM	4,5
		Análítica de Datos III: Series Temporales.	OB	6 SEM	6
		Análítica de Datos IV: Procesamiento de Lenguaje Natural y Text Mining.	OB	7 SEM	4,5
	Prácticas y Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	8 SEM
Prácticas Académicas Externas.		Prácticas Académicas Externas.	P. EXT	8 SEM	6
		Optativas.	OP	8 SEM	6
		Total.			240

Relación de asignaturas optativas

El alumno debe cursar 6 ECTS optativos en el 8 SEM

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Disciplinar.	Análítica Empresarial / Management Analytics.	Análisis de Bolsa y Mercados Financieros.	OP	8 SEM	6
		Dirección de Proyectos / Project Management.	OP	8 SEM	6
	Análítica de Datos.	Análisis de Datos Espaciales.	OP	8 SEM	6
	Actividades Formativas Complementarias.	Actividades Formativas Complementarias.	OP	8 SEM	6

ECTS de formación básica por ámbito de conocimiento

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo.	Bases para el Conocimiento del Análisis de Datos y de los Negocios.	Fundamentos de Ciencia de Datos y Big Data.	FB	2 SEM	6
		Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios I.	FB	2 SEM	6
		Métodos Matemáticos para el Análisis de Datos y de Negocios II.	FB	3 SEM	6
	Economía.	Fundamentos de Economía.	FB	1 SEM	6
	Empresa.	Fundamentos de Empresa.	FB	1 SEM	6
		Contabilidad Financiera.	FB	2 SEM	6
	Derecho.	Fundamentos de Derecho.	FB	1 SEM	6
Ciencia Política.	Fundamentos de Gobierno.	FB	1 SEM	6	
Interdisciplinar.	Interdisciplinar.	Habilidades y Competencias de la Persona.	FB	1 y 2 SEM	6
		Herramientas Tecnológicas para el Análisis de Datos y de Negocios.	FB	2 SEM	6