

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**26232** Resolución de 19 de noviembre de 2024, de la Universidad Francisco de Vitoria, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el BOE de 27 de septiembre de 2024 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo.

Pozuelo de Alarcón, 19 de noviembre de 2024.–El Rector, Daniel Sada Castaño.

#### GRADUADO EN PERIODISMO

**Ámbito de conocimiento: Periodismo, Comunicación y Publicidad y Relaciones Públicas**

Tipología	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	156
Optativas.	12
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

A continuación adjuntamos el esquema de la estructura del plan de estudios, en el cual se detalla la planificación temporal de módulos, materias y asignaturas (hay que tener en cuenta que 1 SEM y 2 SEM equivalen al primer curso; 3 SEM y 4 SEM equivalen al segundo curso; 5 SEM y 6 SEM equivalen al tercer curso; 7 SEM y 8 SEM equivalen al cuarto curso):

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Básica.	Bases para la Comunicación y el Periodismo.	Bases del Pensamiento Crítico.	FB	1 SEM	6
		Historia del Periodismo: Grandes Periodistas de la Historia.	FB	1 SEM	6
		Narrativa Periodística I.	FB	1 y 2 SEM	6
		Habilidades y Competencias para el Liderazgo.	FB	1 y 2 SEM	6
		Introducción a los Estudios Universitarios.	FB	1 y 2 SEM	6
		Teoría de la Comunicación.	FB	2 SEM	6
		Cultura Actual.	FB	2 SEM	6

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Disciplinar.		Pensamiento Creativo.	FB	3 y 4 SEM	6
		Narrativa Periodística II.	FB	3 y 4 SEM	6
		Introducción a la Economía.	FB	4 SEM	6
	Expresión Audiovisual.	Periodismo Audiovisual.	OB	1 SEM	6
		Periodismo Multimedia I.	OB	2 SEM	6
		Televisión Informativa.	OB	3 SEM	6
		Radio Informativa.	OB	4 SEM	6
		Periodismo Multimedia II: Internet y Nuevos Formatos.	OB	5 SEM	6
		Periodismo Multimedia III: Realidad Aumentada.	OB	8 SEM	6
	Expresión Escrita.	Narrativa Periodística III.	OB	5 y 6 SEM	6
		Literatura.	OB	6 SEM	6
		Narrativa Periodística IV.	OB	7 y 8 SEM	9
		Grandes Temas de Hoy.	OB	8 SEM	6
	Antropología.	Antropología.	OB	3 y 4 SEM	6
		Responsabilidad Social.	OB	3 y 4 SEM	6
		Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios.	OB	5 SEM	6
		Ética.	OB	7 y 8 SEM	6
	Información Periodística y Comunicación Digital.	Diseño Periodístico.	OB	4 SEM	6
		Fotoperiodismo.	OB	6 SEM	6
	Historia.	Historia de las Civilizaciones.	OB	2 SEM	6
		Historia Contemporánea del Mundo y de España.	OB	3 SEM	6
		Estado del Mundo Actual I.	OB	5 SEM	3
		Historia de Occidente.	OB	6 SEM	6
		Estado del Mundo Actual II.	OB	7 SEM	6
	Empresa.	Marketing y Comunicación Empresarial.	OB	3 SEM	6
		Medios de Comunicación y Sociedad.	OB	5 SEM	6
		Emprender en Comunicación.	OB	6 SEM	6
Dirección de Comunicación.		OB	8 SEM	3	
Derecho.	Introducción al Derecho.	OB	6 SEM	3	
	Derecho de la Información.	OB	7 SEM	6	

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	7 y 8 SEM	6
	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	P. EXT	7 y 8 SEM	6
		Optativa I.	OP	5 SEM	3
		Optativa II.	OP	6 SEM	3
		Optativa III.	OP	7 SEM	3
		Optativa IV.	OP	8 SEM	3
		Total.			240

*Relación de asignaturas optativas*

El alumno tiene que cursar 12 ECTS optativos

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Disciplinar.	Historia.	Grandes Personajes de la Historia.	OP	5 SEM	3
		Estado del Mundo Actual III.	OP	8 SEM	3
	Antropología.	La Mirada sobre la Imagen y la Obra Artística.	OP	6 SEM	3
		Estética.	OP	5 SEM	3
		Retórica y Oratoria.	OP	7 SEM	3
	Expresión Escrita.	Grandes Libros.	OP	6 SEM	3
		Nuevas Tendencias en el Periodismo.	OP	8 SEM	3
	Información Periodística y Comunicación Digital.	Nuevas Herramientas I.	OP	5 SEM	3
		Diseño de Páginas Web.	OP	7 SEM	3
		Nuevas Herramientas II.	OP	7 SEM	3
	Actividades Formativas Complementarias.	Actividades Formativas Complementarias I.	OP	6 SEM	3
		Actividades Formativas Complementarias II.	OP	8 SEM	3

*ECTS de formación básica por ámbito de conocimiento*

Ámbito de Conocimiento	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Periodismo, Comunicación y Publicidad y Relaciones Públicas.	Bases para la Comunicación y el Periodismo.	Bases del Pensamiento Crítico.	FB	1 SEM	6
		Historia del Periodismo: Grandes Periodistas de la Historia.	FB	1 SEM	6
		Narrativa Periodística I.	FB	1 y 2 SEM	6
		Habilidades y Competencias para el Liderazgo.	FB	1 y 2 SEM	6
		Introducción a los Estudios Universitarios.	FB	1 y 2 SEM	6
		Teoría de la Comunicación.	FB	2 SEM	6

Ámbito de Conocimiento	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
		Cultura Actual.	FB	2 SEM	6
		Pensamiento Creativo.	FB	3 y 4 SEM	6
		Narrativa Periodística II.	FB	3 y 4 SEM	6
		Introducción a la Economía.	FB	4 SEM	6