

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

26237 Resolución de 19 de noviembre de 2024, de la Universidad Francisco de Vitoria, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madrid+d a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 27 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Pozuelo de Alarcón, 19 de noviembre de 2024.–El Rector, Daniel Sada Castaño.

GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Ámbito de conocimiento: Periodismo, Comunicación y Publicidad y Relaciones Públicas

Tipología	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	156
Optativas.	12
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

A continuación se detalla el contenido de cada módulo en créditos ECTS, materias y asignaturas de que consta, su organización temporal y su carácter. (Hay que tener en cuenta que 1 SEM. y 2 SEM. equivalen al primer curso; 3 SEM. y 4 SEM. equivalen al segundo curso; 5 SEM. y 6 SEM. equivalen al tercer curso; 7 SEM. y 8 SEM. equivalen al cuarto curso).

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Fundamentos Socioculturales e Históricos.	Historia.	Historia de las Civilizaciones.	OB	2 SEM	4,5
		Historia de Occidente.	OB	6 SEM	6
		Historia de la Comunicación: Grandes Maestros.	FB	1 SEM	6
		Movimientos Artísticos Contemporáneos.	OB	6 SEM	6

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Bases para una Teoría de la Comunicación Audiovisual.	Antropología.	Introducción a los Estudios Universitarios.	FB	1 y 2 SEM	6
		Antropología Fundamental.	FB	3 y 4 SEM	6
		Ética y Deontología Profesional.	OB	7 y 8 SEM	6
		Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios.	OB	5 SEM	6
	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	FB	1 SEM	6
		Derecho de la Información Audiovisual.	OB	8 SEM	6
		Documentación Audiovisual.	OB	4 SEM	6
		Habilidades y Competencias para el Liderazgo.	FB	1 y 2 SEM	6
		Lengua.	OB	2 SEM	4,5
		Literatura en las Artes Visuales.	FB	3 SEM	6
	Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual (Habilidades).	Lenguaje Audiovisual.	Narrativa Audiovisual y Guion Multimedia I.	FB	1 SEM
Análisis de la Imagen.			OB	2 SEM	3
Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II.			FB	3 SEM	6
Expresión Artística.		Teoría y Técnica de la Fotografía.	FB	1 SEM	6
		Creatividad Audiovisual e Innovación.	FB	3 SEM	6
Herramientas de Comunicación y Tecnología Aplicada.	Herramientas de Postproducción (Diseño Multimedia).	Edición y Postproducción Digital I.	OB	4 SEM	6
		Gestión y Desarrollo Web.	OB	5 SEM	6
		Edición y Postproducción Digital II.	OB	5 SEM	6
	Tecnología.	Inteligencia Artificial para la Comunicación Audiovisual.	OB	5 SEM	3
		Tecnología Multimedia.	OB	2 SEM	6

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia.	Empresa.	Creación y Gestión de la Empresa Audiovisual y Emprendimiento.	OB	8 SEM	6
		Responsabilidad Social.	OB	3 y 4 SEM	6
	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada.	Comunicación Audiovisual para las Organizaciones.	OB	7 SEM	6
		Producción Audiovisual.	OB	3 SEM	6
		Fundamentos de la Realización Audiovisual.	OB	2 SEM	6
		Realización de Productos Audiovisuales I.	OB	4 SEM	6
		Técnicas de la Información Audiovisual.	OB	4 SEM	6
		Realización de Productos Audiovisuales II.	OB	5 SEM	6
		Sonorización.	OB	5 SEM	3
		Programación y Formatos Audiovisuales.	OB	6 SEM	6
		Formatos Audiovisuales.	OB	7 SEM	6
		Taller de Narrativas Sonoras.	OB	6 SEM	6
		Realización, Dirección y Producción de Eventos Audiovisuales.	OB	7 SEM	6
		Taller Multimedia.	OB	7 SEM	6
		Trabajo Fin de Grado y Prácticas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	P. EXT
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.		TFG	7 y 8 SEM	6
		Optativa I.	OP	6 SEM	3
		Optativa II.	OP	6 SEM	3
		Optativa III.	OP	8 SEM	3
		Optativa IV.	OP	8 SEM	3
		Total.			240

Relación de asignaturas optativas

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual (Habilidades).	Expresión Artística.	Producción de Videojuegos y Ocio Interactivo I.	OP	6 SEM	3
		Producción de Videojuegos y Ocio Interactivo II.	OP	8 SEM	3
Herramientas de Comunicación y Tecnología Aplicada.	Herramientas de Postproducción (Diseño Multimedia).	Diseño Gráfico.	OP	6 SEM	3
		Edición Digital de Imagen.	OP	6 SEM	3
		Infografía Audiovisual.	OP	6 SEM	3
Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia.	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada.	Producción Fotográfica.	OP	6 SEM	3
		Sonido Interactivo.	OP	8 SEM	3
		Gestión de la Imagen en Redes Sociales.	OP	8 SEM	3
		Distribución y Mercado Audiovisual.	OP	8 SEM	3
		Iluminación.	OP	8 SEM	3
Actividades Formativas Complementarias.	Actividades Formativas Complementarias.	Actividades Formativas Complementarias I.	OP	6 SEM	3
		Actividades Formativas Complementarias II.	OP	8 SEM	3

ECTS de formación básica por ámbito de conocimiento

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Periodismo, Comunicación y Publicidad y Relaciones Públicas.	Historia.	Historia de la Comunicación: Grandes Maestros.	FB	1 SEM	6
	Lenguaje Audiovisual.	Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I.	FB	1 SEM	6
		Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II.	FB	3 SEM	6
	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	FB	1 SEM	6
		Habilidades y Competencias para el Liderazgo.	FB	1 y 2 SEM	6
		Literatura en las Artes Visuales.	FB	3 SEM	6
	Antropología.	Introducción a los Estudios Universitarios.	FB	1 y 2 SEM	6
		Antropología Fundamental.	FB	3 y 4 SEM	6
	Expresión Artística.	Teoría y Técnica de la Fotografía.	FB	1 SEM	6
		Creatividad Audiovisual e Innovación.	FB	3 SEM	6