

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**26361** *Resolución de 4 de diciembre de 2024, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y obtenida la aprobación de la modificación del plan de estudios mediante resolución del Consejo de Universidades con fecha del 9 de julio de 2024.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela, publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 56, de fecha de 5 de marzo de 2010.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santiago de Compostela, 4 de diciembre de 2024.–El Rector, Antonio López Díaz.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela**

Código RUCT: 2501107.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Modalidad de impartición: Presencial.

##### *5.1 Estructura de las enseñanzas*

##### *5.1.1 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS.*

Tipo de asignatura	Créditos ECTS
Formación básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	132
Optativas (OP).	36
Trabajo fin de grado (TFG).	12
Créditos totales.	240

## 5.1.2 Créditos de formación básica. Distribución en asignaturas.

Ámbito de conocimiento	Asignaturas vinculadas	Carácter	ECTS
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Documentación audiovisual.	FB	6
	Identidad cultural y sociedad de la información.	FB	6
	Industrias culturales.	FB	6
	Historia de la comunicación audiovisual.	FB	6
	Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura.	FB	6
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual.	FB	6
	Introducción a la economía aplicada a la comunicación.	FB	6
Derecho y especialidades jurídicas.	Derechos de la comunicación y propiedad intelectual.	FB	6
Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.	Instituciones y actores políticos.	FB	6
Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Lengua española <sup>(1)</sup> .	FB	6
	Lengua gallega <sup>(1)</sup> .	FB	6
Total ECTS.			60

<sup>(1)</sup> Eligen una lengua.

## 5.1.3 Plan de estudios resumido (por módulo).

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Análisis de los Discursos Audiovisuales y de sus Efectos Sociales.	Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura.	FB	6
	Comunicación publicitaria.	OB	6
	Crítica, ensayo y análisis audiovisual.	OP	6
Escritura y Expresión Oral: Adecuación de su Uso a los Medios de Comunicación Sonoros y Audiovisuales.	Lengua española.	FB	6
	Lengua gallega.	FB	6
	Inglés para comunicación audiovisual.	OP	6
Estructura y Políticas de Comunicación Audiovisual.	Derechos de la comunicación y propiedad intelectual.	FB	6
	Políticas europeas del audiovisual.	OB	6
	Modelos de gestión política del audiovisual.	OP	6

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Industrias Culturales y Movimientos Estéticos Contemporáneos.	Identidad cultural y sociedad de la información.	FB	6
	Industrias culturales.	FB	6
	Instituciones y actores políticos.	FB	6
	Introducción a la economía aplicada a la comunicación.	FB	6
	Cultura audiovisual contemporánea.	OB	6
	Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género.	OP	6
Organización y Producción Audiovisual y Multimedia.	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual.	FB	6
	Circulación y consumo de contenidos audiovisuales.	OB	6
	Gestión y estructura de la empresa audiovisual.	OB	6
	Promoción, distribución y eventos audiovisuales.	OP	6
Prácticas en Empresas Audiovisuales.	Prácticas en empresas audiovisuales.	OP	12
Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual.	Guion y adaptación.	OB	6
	Ideación y narrativa audiovisual.	OB	6
	Lenguaje audiovisual.	OB	6
	Nuevos formatos y multimedia.	OP	6
	Proyecto audiovisual, dirección de arte y puesta en escena.	OP	6

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Técnicas y Procesos Creativos de Producción, Realización y Postproducción.	Dirección de ficción.	OB	6
	Dirección de fotografía e iluminación.	OB	6
	Edición audiovisual.	OB	6
	Expresión sonora y visual.	OB	6
	Fundamentos de la producción audiovisual.	OB	6
	Introducción a la dirección y realización audiovisual.	OB	6
	Laboratorio de innovación audiovisual.	OB	6
	Montaje cinematográfico.	OB	6
	Producción cinematográfica.	OB	6
	Tratamiento sonoro y estilos musicales.	OB	6
	Animación y CGI.	OP	6
	Creación de videojuegos.	OP	6
	Taller de creación sonora y radiofónica.	OP	6
Tecnologías de los Medios Audiovisuales y Multimedia.	Documentación audiovisual.	FB	6
	Información y comunicación organizacional audiovisual.	OB	6
	Tecnologías audiovisuales y multimedia.	OB	6
Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales y Multimedia.	Historia de la comunicación audiovisual.	FB	6
	Historia del cine.	OB	6
	Modalidades de la ficción y del documental para TV.	OB	6
	Cine y autoría.	OP	6
	Documental contemporáneo y cine de no ficción.	OP	6
	Teoría y análisis del audiovisual.	OP	6
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de fin de grado.	OB	12

## 5.1.4 Plan de estudios resumido (por curso académico).

Asignatura	Carácter	Créditos
<i>Primer curso</i>		
Derechos de la comunicación y propiedad intelectual.	Formación básica.	6
Documentación audiovisual.	Formación básica.	6
Historia de la comunicación audiovisual.	Formación básica.	6

<sup>(1)</sup> Eligen una lengua.

Asignatura	Carácter	Créditos
Instituciones y actores políticos.	Formación básica.	6
Introducción a la economía aplicada a la comunicación.	Formación básica.	6
Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura.	Formación básica.	6
Fundamentos de la producción audiovisual.	Obligatoria.	6
Ideación y narrativa audiovisual.	Obligatoria.	6
Lenguaje audiovisual.	Obligatoria.	6
Tecnologías audiovisuales y multimedia.	Obligatoria.	6
<i>Segundo curso</i>		
Estadística aplicada a la comunicación audiovisual.	Formación básica.	6
Identidad cultural y sociedad de la información.	Formación básica.	6
Industrias culturales.	Formación básica.	6
Lengua española <sup>(1)</sup> .	Formación básica.	6
Lengua gallega <sup>(1)</sup> .	Formación básica.	6
Edición audiovisual.	Obligatoria.	6
Expresión sonora y visual.	Obligatoria.	6
Historia del cine.	Obligatoria.	6
Introducción a la dirección y realización audiovisual.	Obligatoria.	6
Modalidades de la ficción y del documental para TV.	Obligatoria.	6
Montaje cinematográfico.	Obligatoria.	6
<i>Tercer curso</i>		
Circulación y consumo de contenidos audiovisuales.	Obligatoria.	6
Comunicación publicitaria.	Obligatoria.	6
Cultura audiovisual contemporánea.	Obligatoria.	6
Dirección de ficción.	Obligatoria.	6
Dirección de fotografía e iluminación.	Obligatoria.	6
Guion y adaptación.	Obligatoria.	6
Información y comunicación organizacional audiovisual.	Obligatoria.	6
Producción cinematográfica.	Obligatoria.	6
Tratamiento sonoro y estilos musicales.	Obligatoria.	6
Créditos optativos.	Optativa.	6
<i>Cuarto curso</i>		
Gestión y estructura de la empresa audiovisual.	Obligatoria.	6
Laboratorio de innovación audiovisual.	Obligatoria.	6
Políticas europeas del audiovisual.	Obligatoria.	6
Trabajo de fin de grado.	Obligatoria.	12
Créditos optativos.	Optativa.	30

<sup>(1)</sup> Eligen una lengua.

Asignatura	Créditos
<i>Optativas</i>	
Optativas sin mención	
Inglés para comunicación audiovisual.	6
Prácticas en empresas audiovisuales.	12
Optativas mención en Estrategia, Análisis y Gestión Audiovisuales	
Cine y autoría.	6
Teoría y análisis del audiovisual.	6
Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género.	6
Promoción, distribución y eventos audiovisuales.	6
Crítica, ensayo y análisis audiovisual.	6
Modelos de gestión política del audiovisual.	6
Optativas mención en Ideación y Creación de Contenidos Audiovisuales	
Nuevos formatos y multimedia.	6
Taller de creación sonora y radiofónica.	6
Animación y CGI.	6
Proyecto audiovisual, dirección de arte y puesta en escena.	6
Creación de videojuegos.	6
Documental contemporáneo y cine de no ficción.	6

#### Menciones:

En el Grado en Comunicación Audiovisual se ofrecen dos menciones a modo de itinerario específico en dos líneas:

- Mención en Estrategia, Análisis y Gestión Audiovisuales.
- Mención en Ideación y Creación de Contenidos Audiovisuales.

Cada una de ellas con seis materias optativas y un trabajo de fin de grado específico (48 ECTS en total). Para obtener la mención, se debe completar el itinerario optativo correspondiente en el tercer y cuarto curso.

El/la estudiante se puede titular sin mención eligiendo las materias optativas libremente entre las ofertadas en el título.