

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

26364 *Resolución de 4 de diciembre de 2024, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y obtenida la aprobación de la modificación del plan de estudios mediante resolución del Consejo de Universidades con fecha del 9 de julio de 2024.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela, publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 56, de fecha de 5 de marzo de 2010.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santiago de Compostela, 4 de diciembre de 2024.–El Rector, Antonio López Díaz.

ANEXO

Graduado o graduada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela

Código RUCT: 2501111.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Modalidad de impartición: Presencial.

5.1 Estructura de las enseñanzas

5.1.1 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Asignatura	Créditos ECTS
Formación básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	132
Optativas (OP).	36
Trabajo fin de grado (TFG).	12
Créditos totales.	240

5.1.2 Créditos de formación básica. Distribución en asignaturas.

Ámbito de Conocimiento	Asignaturas vinculadas	Carácter	ECTS
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Audiencias y medios de comunicación.	FB	6
	Documentación periodística.	FB	6
	Fotoperiodismo.	FB	6
	Industrias culturales y ecosistema comunicativo.	FB	6
	Tratamiento de los datos en la comunicación.	FB	6
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Fundamentos de economía de la información.	FB	6
Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.	Historia del mundo actual.	FB	6
Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.	Instituciones políticas y movimientos sociales contemporáneos.	FB	6
Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Lengua gallega ⁽¹⁾ .	FB	6
	Lengua española ⁽¹⁾ .	FB	6
Derecho y especialidades jurídicas.	Derecho de la información.	FB	6
Total ECTS.			60

⁽¹⁾ Eligen una lengua.

5.1.3 Plan de estudios resumido (por módulo).

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Expresión Oral y Escrita para los Medios de Información.	Lengua gallega.	FB	6
	Lengua española.	FB	6
	Locución audiovisual.	OB	6
	Inglés profesional para periodistas.	OP	6
Fundamentos y Análisis de la Información y la Comunicación.	Métodos de investigación en comunicación.	OB	6
	Teorías de la comunicación y de la información.	OB	6
	Comunicación ciudadana.	OP	6
	Comunicación interactiva.	OP	6
Información Periodística y Comunicación Digital.	Fotoperiodismo.	FB	6
	Géneros dialógicos audiovisuales.	OB	6
	Géneros informativos.	OB	6
	Géneros interpretativos y de opinión.	OB	6
	Información radiofónica.	OB	6
	Información televisiva.	OB	6
	Lenguaje audiovisual.	OB	6
	Multimedia: teoría, técnica y aplicaciones.	OB	6
	Redacción informativa.	OB	6
	Narrativas digitales.	OP	6
Transformación digital del periodismo.	OP	6	

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Libertad de Expresión, Responsabilidad Periodística y Opinión Pública.	Derecho de la información.	FB	6
	Deontología periodística y sistemas de gobernanza.	OB	6
Mundo Actual: Comprensión y Evolución Contemporánea.	Audiencias y medios de comunicación.	FB	6
	Fundamentos de economía de la información.	FB	6
	Historia del mundo actual.	FB	6
	Industrias culturales y ecosistema comunicativo.	FB	6
	Instituciones políticas y movimientos sociales contemporáneos.	FB	6
	Tratamiento de los datos en la comunicación.	FB	6
Organización y Producción Informativas.	Documentación periodística.	FB	6
	Comunicación organizacional.	OB	6
	Gestión de la empresa informativa.	OB	6
	Publicidad, relaciones públicas y marketing.	OB	6
	Estrategias para la gestión de la comunicación online.	OP	6
	Marketing periodístico.	OP	6
	Periodismo automatizado inteligente: teoría, técnica y aplicaciones.	OP	6
Periodismo Especializado.	Áreas de especialización periodística.	OB	6
	Periodismo especializado.	OB	6
	Periodismo de proximidad.	OP	6
Prácticas en Empresas Periodísticas.	Prácticas en empresas periodísticas.	OP	12
Tecnología Informativa.	Diseño en medios periodísticos.	OB	6
	Nuevos soportes y arquitectura de la información periodística.	OB	6
	Tecnologías para la comunicación.	OB	6
	Laboratorio de contenidos periodísticos audiovisuales y multimedia.	OP	6
	Laboratorio de innovación periodística.	OP	6
	Visualización de la información.	OP	6
Teoría y Fundamentos del Periodismo.	Historia de la comunicación.	OB	6
	Teoría y fundamentos del periodismo.	OB	6
	Movimientos periodísticos.	OP	6
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de fin de grado.	OB	12

5.1.4 Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Derecho de la información.	Formación básica.	6
Fundamentos de economía de la información.	Formación básica.	6

Asignatura	Carácter	Créditos
Historia del mundo actual.	Formación básica.	6
Instituciones políticas y movimientos sociales contemporáneos.	Formación básica.	6
Lenguaje audiovisual.	Obligatoria.	6
Locución audiovisual.	Obligatoria.	6
Publicidad, relaciones públicas y marketing.	Obligatoria.	6
Redacción informativa.	Obligatoria.	6
Tecnologías para la comunicación.	Obligatoria.	6
Teoría y fundamentos del periodismo.	Obligatoria.	6

Segundo curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Audiencias y medios de comunicación.	Formación básica.	6
Documentación periodística.	Formación básica.	6
Fotoperiodismo.	Formación básica.	6
Industrias culturales y ecosistema comunicativo.	Formación básica.	6
Lengua gallega ⁽¹⁾ .	Formación básica.	6
Lengua española ⁽¹⁾ .	Formación básica.	6
Tratamiento de los datos en la comunicación.	Formación básica.	6
Géneros informativos.	Obligatoria.	6
Géneros interpretativos y de opinión.	Obligatoria.	6
Información radiofónica.	Obligatoria.	6
Información televisiva.	Obligatoria.	6

⁽¹⁾ Eligen una lengua.

Tercer curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Comunicación organizacional.	Obligatoria.	6
Diseño en medios periodísticos.	Obligatoria.	6
Géneros dialógicos audiovisuales.	Obligatoria.	6
Gestión de la empresa informativa.	Obligatoria.	6
Historia de la comunicación.	Obligatoria.	6
Métodos de investigación en comunicación.	Obligatoria.	6
Multimedia: teoría, técnica y aplicaciones.	Obligatoria.	6
Periodismo especializado.	Obligatoria.	6
Teorías de la comunicación y de la información.	Obligatoria.	6
Créditos optativos.	Optativa.	6

Cuarto curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Áreas de especialización periodística.	Obligatoria.	6
Deontología periodística y sistemas de gobernanza.	Obligatoria.	6
Nuevos soportes y arquitectura de la información periodística.	Obligatoria.	6
Trabajo de fin de grado.	Obligatoria.	12
Créditos optativos.	Optativa.	30

Optativas

Asignatura	Créditos	Semestre
<i>Optativas mención en Investigación y Narrativas Periodísticas</i>		
Comunicación interactiva.	6	6
Laboratorio de innovación periodística.	6	7
Periodismo de proximidad.	6	7
Transformación digital del periodismo.	6	7
Movimientos periodísticos.	6	8
Narrativas digitales.	6	8
<i>Optativas mención en Visualización de la Información</i>		
Comunicación ciudadana.	6	6
Estrategias para la gestión de la comunicación online.	6	7
Laboratorio de contenidos periodísticos audiovisuales y multimedia.	6	7
Visualización de la información.	6	7
Marketing periodístico.	6	8
Periodismo automatizado inteligente: teoría, técnica y aplicaciones.	6	8
<i>Optativas sin mención</i>		
Prácticas en empresas periodísticas.	12	7-8
Inglés profesional para periodistas.	6	8

Menciones:

El Grado en Periodismo ofrece dos menciones:

- Mención en Investigación y Narrativas Periodísticas.
- Mención en Visualización de la Información.

Cada una de ellas con seis materias optativas y un trabajo de fin de grado específico (48 ECTS en total). Para obtener la mención, se debe completar el itinerario optativo correspondiente en el tercer y cuarto curso.

No es obligatorio cursar una mención, por lo que el/la estudiante puede optar por titularse sin mención.