

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 293** *Resolución de 17 de diciembre de 2024, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA/Master's Degree in Business Administration (MBA).*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente, previo informe positivo de la Fundación para el conocimiento Madri+d, a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Máster Universitario en Dirección de Empresas MB/Master's Degree in Business Administration (MBA) por la Universidad Europea de Madrid, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019 («Boletín Oficial del Estado» de 17 de diciembre de 2019), y cuyo plan de estudios fue publicado mediante Resolución de la Universidad de 14 de enero de 2021 en el «Boletín Oficial del Estado» de 11 de febrero de 2021,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas MB/Master's Degree in Business Administration (MBA) por la Universidad Europea de Madrid quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

Villaviciosa de Odón, 17 de diciembre de 2024.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA/MASTER'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Grado).	36
Materias Optativas.	12
Prácticas académicas externas.	6
Trabajo fin de Grado.	6
Créditos totales.	60

Materia	Carácter	Cr. ECTS	Org. Temporal
M1 Dirección General.	Obligatoria.	6	Semestral.
M2a Análisis del Entorno y Estrategia.	Optativa.	6	Semestral.
M2b Análisis del Entorno y Estrategia en el sector de las tecnologías digitales.	Optativa.	6	Semestral.
M3 Contabilidad y Finanzas.	Obligatoria.	9	Semestral.
M4 Marketing y Comunicación.	Obligatoria.	6	Semestral.
M5a Dirección de Operaciones.	Optativa.	6	Semestral.

Materia	Carácter	Cr. ECTS	Org. Temporal
M5b Dirección de Operaciones en el sector de las tecnologías digitales.	Optativa.	6	Semestral.
M6 Dirección Comercial.	Obligatoria.	6	Semestral.
M7 Tecnología e Innovación.	Obligatoria.	6	Semestral.
M8 Prácticas académicas externas.	PAE.	6	Semestral.
M9 Trabajo Fin de Máster.	TFM.	6	Semestral.