

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**5920** *Resolución de 12 de marzo de 2025, de la Universidad de Lleida, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Lengua y Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el BOE núm. 234, de 27 de septiembre de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Lengua y Comunicación Digital por la Universitat de Lleida.

Lleida, 12 de marzo de 2025.–El Rector, Jaume Puy i Llorens.

#### **PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN LENGUA Y COMUNICACIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSITAT DE LLEIDA**

**Código RUCT: 3500026**

Universitat de Lleida.

Centro: Facultad de Letras.

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Lengua y Comunicación Digital por la Universitat de Lleida

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Ámbito: Filología, Estudios Clásicos, Traducción y Lingüística (principal) y Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas.

Modalidad: Virtual.

Curso de implantación: 2024-2025.

#### *Resumen de créditos a cursar por tipología*

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	33
Optativas (OP).	12
Prácticas Externas (PE).	6
Trabajo de Fin de Máster (TFM).	9
Créditos totales.	60

*Estructura del plan de estudios: Nivel 1*

Denominación materia	ECTS	Carácter
Fundamentos Lingüísticos y Sociolingüísticos de la Comunicación Digital.	12	OB
Creación de Contenidos: Herramientas Digitales y Lingüísticas.	15	OB
Temas de Formación Avanzada en Comunicación Digital.	12	OP
Formación Científica.	6	OB
Prácticas Académicas Externas.	6	PE
Trabajo de Fin de Máster.	9	TFM