

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6291 *Resolución de 17 de marzo de 2025, de IE Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño de Moda/Bachelor in Fashion Design.*

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de Castilla y León», del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Diseño de Moda/Bachelor in Fashion Design por la IE Universidad (1500189). Esta decisión se toma en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 8.3 de Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

El título obtuvo la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades el 5 de junio de 2024 tras el previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. Mediante Acuerdo de 25 de julio de 2024 de la Junta de Castilla y León se autorizó su implantación como enseñanza universitaria oficial conducente a la obtención de un título de Graduado. El carácter oficial del título se estableció en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 por el que se determina el carácter oficial de determinados títulos de grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, publicado en el BOE núm. 234, de 27 de septiembre de 2024.

El plan de estudios al que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Segovia, 17 de marzo de 2025.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Diseño de Moda/Bachelor in Fashion Design por la IE Universidad (1500189)

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	ECTS
Formación básica (B).	60
Obligatoria (OB).	135
Optativa (OP).	30
Trabajo de fin de grado (TFG).	15
Créditos totales.	240

2. Créditos de formación básica

Asignaturas básicas	ECTS
Fundamentos del Diseño de moda 1.	6
Fundamentos del Diseño de Moda 2.	6
Fundamentos del Diseño de Moda 3.	6
Gráfica 1: Dibujo, color y composición.	6
Gráfica 2: Ilustración.	6
Gráfica 3: Soportes digitales.	6
Metodologías creativas y de diseño.	6
Historia del arte y del diseño 1.	6
Historia del arte y del diseño 2.	6
Historia de la moda.	6
Créditos totales.	60

3. Plan de estudios por curso académico

Primer curso

Período 1			Período 2		
Fundamentos del Diseño de Moda 1.	B	6 ECTS	Fundamentos del Diseño de Moda 2.	B	6 ECTS
Técnicas de construcción y producción 1: Textiles.	OB	6 ECTS	Técnicas de construcción y producción 2: Patronaje, corte y montaje.	OB	6 ECTS
Gráfica 1: Dibujo, color y composición.	B	6 ECTS	Gráfica 2: Ilustración.	B	6 ECTS
Metodologías creativas y de diseño.	B	6 ECTS	Historia del arte y del diseño 2.	B	6 ECTS
Historia del arte y del diseño 1.	B	6 ECTS	Humanidades.	OB	6 ECTS
Total.		30 ECTS	Total.		30 ECTS

Segundo curso

Período 3			Período 4		
Proyectos de Diseño de Moda 1: Serie y colección.	OB	6 ECTS	Proyectos de Diseño de Moda 2: Diseño y producciones industriales.	OB	6 ECTS
Técnicas de construcción y producción 3: Tejeduría, punto, tintes y acabados.	OB	6 ECTS	Técnicas de construcción y producción 4: Producciones industriales y diseño técnico.	OB	6 ECTS
Historia de la moda.	B	6 ECTS	Triple balance y el factor ecológico y medioambiental.	OB	6 ECTS
Fundamentos del Diseño de Moda 3.	B	6 ECTS	Gráfica 3: Soportes digitales.	B	6 ECTS
Marketing y merchandising de moda.	OB	3 ECTS	Emprendimiento.	OB	6 ECTS
Tecnología.	OB	3 ECTS			
Total.		30 ECTS	Total.		30 ECTS

Tercer curso

Período 5			Período 6		
Proyectos de Diseño de Moda 3: Alta costura y artesanía.	OB	6 ECTS	Optativas.	OP	6 ECTS
Técnicas de construcción y producción 5: Alta costura y artesanía.	OB	6 ECTS		OP	6 ECTS
El factor social: moda ética y moda inclusiva.	OB	3 ECTS		OP	6 ECTS
Comunicación digital en Moda.	OB	3 ECTS		OP	6 ECTS
E-commerce.	OB	6 ECTS		OP	6 ECTS
Reto IE.	OB	6 ECTS			
Total.		30 ECTS	Total.		30 ECTS

Cuarto curso

Período 7			Período 8		
Proyectos de diseño de moda 4: Experimentación.	OB	6 ECTS	Comunicación en soportes y espacios físicos.	OB	3 ECTS
Técnicas de construcción y producción 6: Nuevas técnicas e investigación.	OB	6 ECTS	Eventos y presentaciones de moda.	OB	6 ECTS
Aspectos legales, certificaciones y protocolos.	OB	6 ECTS	<i>Brand management</i> para marcas de moda.	OB	6 ECTS
Emprendimiento en moda.	OB	6 ECTS	Trabajo de fin de grado.	TFG	15 ECTS
Cultura e identidad: debates culturales y nuevas aproximaciones.	OB	6 ECTS			
Total.		30 ECTS	Total.		30 ECTS