

Disposició addicional única. *Càlcul de la comissió de gestió.*

S'habilita la CNMV per dictar les disposicions necessàries per a l'aplicació del sistema elegit d'imputació de la comissió de gestió sobre resultats, previst a l'article 5 del Reglament.

Disposició derogatòria única. *Derogació normativa.*

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposin al que estableix la present Ordre ministerial.

Disposició final única. *Entrada en vigor.*

La present norma entra en vigor l'endemà de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Madrid, 25 d'abril de 2006.

SOLBES MIRA

Sr. President de la Comissió Nacional del Mercat de Valors i Sra. Directora General del Tresor i Política Financera.

MINISTERI D'INDÚSTRIA, TURISME I COMERÇ

7412 *ORDRE ITC/1201/2006, de 19 d'abril, per la qual es determina la forma de remissió d'informació al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, sobre les activitats de subministrament de productes petrolífers. («BOE» 99, de 26-4-2006.)*

Per Resolució d'1 d'abril de 2005 de la Subsecretaria del Ministeri de la Presidència, es va disposar la publicació de l'Acord de Consell de Ministres, de 25 de febrer de 2005, pel qual s'adopten mandats per posar en marxa mesures d'impuls a la productivitat, que en el seu Mandat 27 estableix la modificació de l'Ordre ministerial de 3 d'agost de 2000, per la qual es determina la forma de remissió de la informació sobre preus dels productes petrolífers, per fer el procediment d'enviament d'informació de preus de carburants, amb la finalitat d'incrementar la transparència en el sector al detall de la distribució de productes petrolífers i millorar la informació disponible per als ciutadans relativa als preus d'aquests productes.

D'altra banda, l'experiència de l'aplicació de l'esmentada Ordre de 3 d'agost de 2000, que no obliga a enviar informació sobre els descomptes aplicats a certs grups de consumidors, ha portat a la consideració que aquesta informació és important per conèixer els preus que realment paguen aquests consumidors. En conseqüència, a la nova Ordre que ara s'aprova, s'hi incorpora l'obligació d'informació sobre els descomptes realitzats pels operadors.

Una altra obligació que inclou la nova Ordre és la d'informació sobre vendes directes de carburants i combustibles líquids, fins ara establerta per la Resolució de 15 de juliol de 2002, de la Direcció General de Política Energètica i Mines, per la qual s'aproven els formularis oficials per a la remissió d'informació a la Direcció General de Política Energètica i Mines, a la Corporació de Reserves Estratègiques de Productes Petrolífers i a la Comissió

Nacional d'Energia, dictada a l'empara del que preveu l'article 62.3 de la Llei 34/1998, de 7 d'octubre, del sector d'hidrocarburs i les seves normes reglamentàries de desplegament. Mitjançant aquesta Ordre s'actualitzen i es reorganitzen els formats dels formularis continguts en els annexos 2.a i 2.b de la Resolució esmentada.

A més, s'incorporen tots els tipus de subministrament que la Llei d'hidrocarburs preveu com a distribució al detall de productes petrolífers, els titulars dels quals han de remetre la informació de preus, tal com estableix l'article vint-i-setè del Reial decret Llei 5/2005, d'11 de març, de reformes urgents per a l'impuls a la productivitat i per a la millora de la contractació pública. Particularment, i tenint en compte l'actual conjuntura de preus energètics, és molt convenient disposar d'informació de preus de carburants utilitzats en el sector marítim pesquer i d'esbarjo, així com el dels utilitzats en el transport aeri.

També és necessari tenir en compte les noves circumstàncies i fets que incideixen sobre el sector energètic derivats, d'una banda, del règim de cessió de tributs de l'Estat a les comunitats autònomes pel que fa als impostos especials sobre hidrocarburs i, d'altra, de l'exclusió al transport professional de l'impost de vendes detallista en el seu tram autonòmic, cosa que fa necessari conèixer les quantitats venudes per cada instal·lació en les diferents comunitats autònomes i, en especial, les que van dirigides al segment de consumidors que integren el sector de professionals del transport.

Per modernitzar les relacions de l'Administració amb els ciutadans, s'habilita la remissió al Ministeri d'aquesta informació a través d'Internet i de missatges de telèfon mòbil. Així mateix, s'incorpora el DNI electrònic com a sistema d'autenticació per a l'accés a les aplicacions a través d'Internet.

La informació de caràcter setmanal s'ha actualitzat d'acord amb el que requereix la Decisió 1999/280/CE del Consell, de 22 d'abril de 1999, sobre un procediment comunitari d'informació i consulta sobre els costos de proveïment de petroli cru i els preus al consum dels productes petrolífers (Diari Oficial núm. L 110, de 28 d'abril de 1999). Aquests últims s'han de comunicar setmanalment a la Unió Europea.

El Reial decret 1554/2004, de 25 de juny, pel qual es desplega l'estructura orgànica bàsica del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, a l'article 1, assigna a aquest Departament ministerial l'elaboració i execució de la política energètica del Govern. Per la seva part, l'article 4 de la Llei 50/1997, de 27 de novembre, del Govern, atribueix als ministres l'exercici de la potestat reglamentària en les matèries pròpies del seu Departament.

La Comissió Nacional d'Energia ha emès l'informe preceptiu sobre el projecte d'aquesta disposició general, d'acord amb el que prescriu la disposició addicional onzena de la Llei 34/1998, de 7 d'octubre, del sector d'hidrocarburs.

En virtut d'això, dispo:

CAPÍTOL I

Disposicions generals

Article 1. *Objecte.*

La present Ordre té per objecte definir el contingut de la informació de preus, descomptes i quantitats venudes o consumides que les empreses subministradores de productes petrolífers estan obligades a proporcionar al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

Article 2. Àmbit objectiu d'aplicació.

El que disposa aquesta Ordre és aplicable a les següents activitats de subministrament de productes petrolífers:

a) Subministraments a vehicles i instal·lacions terrestres:

a.1) subministraments a través d'instal·lacions habilitades a l'efecte.

a.2) vendes directes a consumidors finals per a consum a les seves instal·lacions.

b) Subministraments a embarcacions:

b.1) subministraments a través d'instal·lacions de distribució al detall a embarcacions.

b.2) vendes directes a través de camió, braç de càrrega, gavarra o canonada.

c) Subministraments a aeronaus.

Article 3. Subjectes obligats a l'enviament d'informació.

Queden subjectes a les obligacions d'enviament d'informació que estableix aquesta Ordre:

1. Els operadors a l'engròs de productes petrolífers per totes i cadascuna de les instal·lacions de la seva xarxa de distribució definides d'acord amb el que disposa l'article 4 del Reial decret llei 6/2000, de 23 juny, de mesures urgents d'intensificació de la competència en mercats de béns i serveis, incloent les instal·lacions vinculades mitjançant drets reals, arrendaments, concessions administratives o títols anàlegs.

2. Els titulars dels drets d'explotació de les instal·lacions que un operador a l'engròs tingui en règim de cessió de l'explotació per qualsevol títol habilitador, així com els titulars de les instal·lacions amb les quals l'operador a l'engròs tingui subscrits contractes de subministrament en exclusiva.

3. Els titulars de les instal·lacions de distribució al detall que no formin part de la xarxa de distribució d'un operador a l'engròs.

CAPÍTOL II**Informació relativa a subministraments per a vehicles i instal·lacions terrestres****SECCIÓ 1a SUBMINISTRAMENT A TRAVÉS D'INSTAL·LACIONS HABILITADES A L'EFECTE****Article 4. Subjectes obligats a l'enviament d'informació.**

Estan obligats a remetre la informació que determina aquesta secció els subjectes esmentats a l'article 3 en la mesura que subministrin a vehicles i instal·lacions terrestres habilitades a l'efecte.

Article 5. Informació a remetre.

Els subjectes obligats han de remetre la informació relativa a preus, quantitats, descomptes i dades bàsiques de les instal·lacions, amb el format que estableix l'annex I.1, que inclou així mateix el procediment a seguir per remetre-la.

Article 6. Freqüència i terminis d'enviament de la informació.

1. La informació a què fa referència l'article 5 s'ha de remetre d'acord amb el format de l'annex I.1.1 cada dilluns o dia hàbil posterior en el cas que sigui festiu i quan hi hagi un canvi, cas en què s'ha de comunicar el

mateix dia que aquest tingui lloc i, com a mínim, una hora abans de l'aplicació efectiva.

2. La informació a què fa referència l'article 5 s'ha de remetre d'acord amb el format de l'annex I.1.2 mensualment, i dins dels 20 dies naturals següents al mes a què es refereixi la informació.

3. La informació a què fa referència l'article 5 s'ha de remetre d'acord amb el format de l'annex I.1.3, anualment dins dels primers 40 dies naturals de l'any. L'enviament de dades es refereix a les dades de l'any anterior.

SECCIÓ 2a SUBMINISTRAMENT MITJANÇANT VENDES DIRECTES A CONSUMIDORS FINALS PER A CONSUM A LES SEVES INSTAL·LACIONS**Article 7. Subjectes obligats a l'enviament d'informació.**

Estan obligats a remetre la informació que determina aquesta secció els subjectes esmentats a l'article 3 en la mesura que subministrin a consumidors finals a les seves instal·lacions mitjançant vendes directes per a consum a la seva instal·lació.

Article 8. Informació a remetre.

Els subjectes obligats han de remetre la informació relativa a preus, quantitats, i dades bàsiques de les instal·lacions, amb el format que estableix l'annex I.2, que inclou així mateix el procediment a seguir per remetre-la.

Article 9. Freqüència i terminis d'enviament de la informació.

1. La informació a què fa referència l'article 8 s'ha de remetre d'acord amb el format de l'annex I.2.1 cada dilluns o dia hàbil posterior en cas que sigui festiu.

2. La informació a què fa referència l'article 8 s'ha de remetre d'acord amb el format de l'annex I.2.2, mensualment, i dins dels 20 dies naturals següents al mes a què es refereixi la informació.

3. La informació a què fa referència l'article 8 s'ha de remetre d'acord amb el format de l'annex I.2.3, anualment dins dels primers 40 dies naturals de l'any. L'enviament de dades es refereix a les dades de l'any anterior.

CAPÍTOL III**Informació relativa a subministraments per a embarcacions****SECCIÓ 1a SUBMINISTRAMENT A TRAVÉS D'INSTAL·LACIONS DE DISTRIBUCIÓ AL DETALL A EMBARCACIONS****Article 10. Subjectes obligats a l'enviament d'informació.**

Estan obligats a remetre la informació que determina aquesta secció els subjectes indicats a l'article 3 en la mesura que subministrin a embarcacions a través d'instal·lacions de distribució al detall a embarcacions.

Article 11. Informació a remetre.

Els subjectes obligats han de remetre la informació relativa a preus, quantitats, i dades bàsiques de les instal·lacions, amb el format que estableix l'annex II.1, que inclou així mateix el procediment a seguir per remetre-la.

Article 12. Freqüència i terminis d'enviament de la informació.

1. La informació a què fa referència l'article 11 s'ha de remetre en el format de l'annex II.1.1, cada dilluns o dia hàbil posterior en el cas que sigui festiu i quan hi hagi un canvi, cas en què s'ha de comunicar el mateix dia que

aquest tingui lloc i com a mínim una hora abans de l'aplicació efectiva.

2. La informació a què fa referència l'article 11 s'ha de remetre en el format de l'annex II.1.2, mensualment, i dins dels 20 dies naturals següents al mes a què es refereix la informació.

3. La informació a què fa referència l'article 11 s'ha de remetre en el format de l'annex II.1.3, anualment dins dels primers 40 dies naturals de l'any. L'enviament de dades es refereix a les dades de l'any anterior.

SECCIÓ 2a SUBMINISTRAMENTS DIRECTES A EMBARCACIONS A TRAVÉS DE CAMIÓ, BRAÇ DE CÀRREGA, GAVARRA O CANONADA

Article 13. *Subjectes obligats a l'enviament d'informació.*

Estan obligats a remetre la informació que determina aquesta secció els subjectes esmentats a l'article 3 en la mesura que subministrin directament a embarcacions a través de camió, braç de càrrega, gavarra o canonada.

Article 14. *Informació a remetre.*

Els subjectes obligats han d'enviar la informació relativa a preus, quantitats i dades bàsiques de les instal·lacions, d'acord amb el format que preveu l'annex II.2 que inclou així mateix el procediment a seguir per a la seva remissió.

Article 15. *Freqüència i terminis d'enviament de la informació.*

1. La informació a què fa referència l'article 14 s'ha de remetre en el format de l'annex II.2.1, mensualment, i dins dels 20 dies naturals següents al mes a què es refereix la informació.

2. La informació a què fa referència l'article 14 s'ha de remetre en el format de l'annex II.2.2, anualment dins dels primers 40 dies naturals de l'any. L'enviament de dades es refereix a les dades de l'any anterior.

CAPÍTOL IV

Informació relativa a subministraments per a aeronaus

Article 16. *Subjectes obligats a l'enviament d'informació.*

Estan obligats a remetre la informació indicada en aquesta secció els subjectes indicats a l'article 3 en la mesura que subministrin directament a aeronaus.

Article 17. *Informació a remetre.*

Els subjectes obligats han de remetre la informació relativa a preus, quantitats i dades bàsiques de les instal·lacions, amb el format que estableix l'annex III, que inclou així mateix el procediment a seguir per remetre-la.

Article 18. *Freqüència i terminis d'enviament de la informació.*

1. La informació relativa a preus a què fa referència l'article 17 s'ha de remetre en el format de l'annex III.1, mensualment, i dins dels 20 dies naturals següents al mes a què es refereix la informació.

2. La informació a què fa referència l'article 17 s'ha de remetre en el format de l'annex III.1, anualment dins dels primers 40 dies naturals de l'any. L'enviament de dades es refereix a les dades de l'any anterior.

CAPÍTOL V

Incompliment, difusió i autorització

Article 19. *Incompliment.*

De conformitat amb l'article vint-i-sisè del Reial decret llei 5/2005, de 23 de juny, l'incompliment de l'obligació d'informació que recull aquesta Ordre, tant en els terminis establerts com en el contingut correcte de les dades requerides o la forma d'enviar-les, es considera infracció administrativa greu d'acord amb l'article 110, apartats e) i k) de la Llei 34/1998, de 7 d'octubre, del sector d'hidrocarburs.

A aquest efecte, d'acord amb el que preveu la disposició addicional onzena. tercer.1.onzena de la Llei 34/1998 del sector d'hidrocarburs, correspon a la Comissió Nacional d'Energia acordar la iniciació dels expedients sancionadors i fer-ne la instrucció.

Article 20. *Difusió de la informació.*

1. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç pot difondre la informació que consideri rellevant o d'interès per al consumidor, amb indicació expressa de les seves dades identificatives i preu de productes, per qualsevol mitjà tècnic informàtic o telemàtic, mantenint aquesta informació actualitzada amb les últimes dades disponibles.

Per difondre aquesta informació als consumidors, a més d'utilitzar les eines disponibles al mateix Ministeri, com la seva pàgina web, es poden subscriure convenis de col·laboració amb les entitats idònies per a aquesta tasca. Els esmentats convenis han d'especificar, en tot cas:

- la periodicitat de remissió de la informació a les entitats amb les últimes dades disponibles.
- els procediments de difusió de la informació per part les entitats.
- la informació que s'ofereix als usuaris en funció de la seva ubicació.
- els criteris per prioritzar la informació a facilitar.
- el cost per als usuaris d'aquesta informació.

El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç dona accés a la Comissió Nacional d'Energia i a la Corporació de Reserves Estratègiques de Productes Petrolífers a la informació a què es refereix aquesta Ordre, per facilitar l'exercici de les funcions que tenen legalment encomanades. Així mateix, ha de posar aquesta informació a disposició de les comunitats autònomes per a l'anàlisi del desenvolupament de les seves competències en els seus respectius àmbits territorials.

2. La informació que no tingui caràcter públic no es pot divulgar de forma individual, però sí de forma agregada, i s'ha de respectar en el seu tractament el caràcter confidencial de la informació que estigui protegida pel secret comercial.

La transmissió individual de la informació només s'efectuaria en compliment de resolucions judicials o petició expressa d'autoritats administratives que tinguin necessitat de conèixer l'esmentada informació per motius fiscals o econòmics.

Disposició addicional primera. *Informació de coordenades de localització geogràfica de les instal·lacions.*

Els subjectes que remetin la informació per mitjà de missatges curts SMS han de definir la situació geogràfica de la seva instal·lació, prèviament a l'enviament de dades de preus i o quantitats venudes, emplenant el formulari establert a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

La situació geogràfica de la seva instal·lació es defineix mitjançant les coordenades de latitud i longitud amb el següent format GGLMMSS,S i en el sistema de referència ED-50, en què:

GG: són els graus, de 00 a 89. Sempre 2 xifres encara que la primera sigui un 0.

L: és una lletra per indicar si la latitud és nord (N) o sud (S), o bé si la longitud és oest (W) o est (E).

MM: són els minuts, de 00 a 59. Sempre 2 xifres encara que la primera sigui un 0.

SS,S: són els segons, amb un decimal. De 00,0 a 59,9. Sempre 2 xifres senceres encara que la primera sigui un 0.

Si es capturen les coordenades geogràfiques en un sistema de referència diferent de l'ED-50, per exemple mitjançant observació directa GPS en sistema de referència WGS84, és necessari que es realitzi una transformació de les coordenades a aquest sistema de referència. Com a possible eina a utilitzar per realitzar la transformació, hi ha disponible la calculadora geodèsica del Centre Nacional d'Informació Geogràfica del Ministeri de Foment (www.cnig.es).

Les coordenades geogràfiques en ED-50 es poden obtenir a partir del visualitzador de mapes de la Infraestructura de Dades Espacials d'Espanya (www.ideo.es).

Disposició addicional segona. *Enviament d'informació anual i mensual inicial.*

Abans que transcorrin 10 dies des de l'entrada en vigor de la present Ordre, els subjectes obligats d'acord amb el que disposa l'article 3 han de remetre les dades anuals corresponents a l'any 2005, així com les dades mensuals corresponents als mesos de 2006 ja transcorreguts, en els formats especificats en els annexos corresponents.

Disposició addicional tercera. *Substitució dels annexos 2.a i 2.b de la Resolució de 15 de juliol de 2002, de la Direcció General de Política Energètica i Mines, per la qual s'aproven els formularis oficials per a la remissió d'informació a la Direcció General de Política Energètica i Mines, a la Corporació de Reserves Estratègiques de Productes Petrolífers i a la Comissió Nacional d'Energia.*

1. Els annexos 2.a i 2.b de la Resolució de 15 de juliol de 2002, de la Direcció General de Política Energètica i Mines, se substitueixen pels que s'inclouen als annexos d'aquesta Ordre.

2. La resta de formularis oficials per a la remissió d'informació que figuren a l'esmentada Resolució de 15 de juliol de 2002, de la Direcció General de Política Energètica i Mines, mantenen la seva eficàcia i aplicabilitat.

Disposició addicional quarta. *Enviament d'informació per les comunitats autònomes.*

Les comunitats autònomes han d'incorporar al registre d'instal·lacions de subministrament de productes petrolífers del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç les inscripcions, altes, baixes i modificacions realitzades en els registres corresponents al seu àmbit territorial amb caràcter mensual, d'acord amb el que estableix l'article vint-i-setè del Reial decret llei 5/2005, d'11 de març, de reformes urgents per a l'impuls a la productivitat i per a la millora de la contractació pública.

Disposició transitòria única. *Remissió de dades segons formats antics.*

Durant els 30 dies posteriors a l'entrada en vigor de la present Ordre, s'ha de remetre addicionalment la infor-

mació sol·licitada en els formats i terminis previstos a l'Ordre del Ministeri d'Economia, de 3 d'agost de 2000, per la qual es determina la forma de remissió de la informació sobre preus dels productes petrolífers.

Disposició derogatòria única. *Derogació normativa.*

Queden derogades l'Ordre del Ministeri d'Economia, de 3 d'agost de 2000, per la qual es determina la forma de remissió de la informació sobre preus dels productes petrolífers i, en general, totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposin al que estableix aquesta Ordre.

Disposició final primera. *Autorització per a la modificació dels annexos de l'Ordre.*

S'autoritza la Direcció General de Política Energètica i Mines per modificar, mitjançant resolució, el contingut dels annexos d'aquesta Ordre i, en particular, allò que estigui relacionat amb el contingut, els formats i la forma d'enviament de la informació a què aquests es refereixen.

Disposició final segona. *Aplicació i execució de l'Ordre.*

La Direcció General de Política Energètica i Mines ha d'adoptar les mesures necessàries per a l'aplicació i execució del que disposa aquesta Ordre.

Disposició final tercera. *Aplicació i execució informàtica.*

La Subdirecció General de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha d'adoptar les mesures necessàries per a l'aplicació i execució informàtica del que disposa l'Ordre.

Disposició final quarta. *Entrada en vigor.*

Aquesta Ordre entra en vigor transcorreguts tres mesos des de la seva publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Madrid, 19 d'abril de 2006.

MONTILLA AGUILERA

ANNEX I

Informació relativa a subministraments a vehicles i instal·lacions terrestres

I.1 SUBMINISTRAMENT A TRAVÉS D'INSTAL·LACIONS HABILITADES A L'EFECTE

I.1.1 Preus i altres informacions amb periodicitat setmanal mínima

A. Remissió d'instal·lacions individuals

1. Identificació d'usuari i contrasenya. Els titulars de les instal·lacions de subministrament a vehicles i instal·lacions terrestres han de disposar d'una identificació d'usuari i una contrasenya.

1) Les instal·lacions de distribució que fins ara ja estaven utilitzant identificació d'usuari (número de registre de la instal·lació) i contrasenya en el sistema telemàtic d'enviament de preus han de seguir utilitzant la contrasenya que tinguin assignada i no necessiten sol·licitar-ne una altra de nova. El nou número de registre de la instal·lació, que han d'utilitzar com a identificació d'usuari, els ha de ser proporcionat automàticament.

2) Les instal·lacions que fins ara no utilitzaven el sistema telemàtic d'enviament de preus han de rebre en el termini d'un mes des de la publicació de la present Ordre una comunicació de la Subdirecció General d'Hidrocarburs amb la identificació d'usuari i la contrasenya.

3) Si en el termini d'un mes des de la publicació de la present Ordre alguna de les instal·lacions no té identificació d'usuari i contrasenya, l'ha de sol·licitar mitjançant l'aplicació de remissió d'informació disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

Perquè sigui possible proporcionar la identificació d'usuari i la contrasenya, el titular de la instal·lació de distribució o el seu representant ha d'haver comunicat a la Subdirecció General d'Hidrocarburs les dades a què es refereix l'article 4.Dos del Reial decret llei 6/2000, de 23 de juny. Aquesta comunicació s'ha fet mitjançant l'annex I B) de la Resolució de 17 de juliol de 2000 de la Direcció General de Política Energètica i Mines, que substitueix la localització dels formularis a l'apartat A) de l'annex <http://www.meh.es/censoEESS.htm> per <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>, i l'enviament de dades indicat a l'apartat C) de l'annex censoEESS@meh.es per censoeess@mityc.es, i el Ministeri d'Economia per Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

2. Remissió de preus. La informació sobre el preu dels carburants i combustibles s'ha d'enviar per algun dels procediments següents:

Opció 1: Emplenant els formularis establerts en l'aplicació de remissió de preus a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>

L'usuari s'ha d'identificar amb l'usuari i la contrasenya prèviament facilitats i a continuació ha d'emplenar el formulari que se li faciliti. Una vegada emplenat i validat, es mostra a l'usuari una pantalla amb el número d'entrada assignat pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i la data i l'hora de presentació. Aquesta pantalla es pot imprimir i serveix com a justificant de la presentació telemàtica.

El formulari té el format següent:

Taula 1

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG.	Text.	Número de registre de la instal·lació (1).
MARGEN.	Text.	D, I o N (dret, esquerre, no aplicable) (2).
FECHAIPER.	Data.	Data del període de vigència dels preus: DD/MM/AAAA (3).
HORAIPER.	Text.	Hora d'inici del període de vigència dels preus: hh:mm.
COPOSTAL.	Text.	Codi postal de la instal·lació: XXXXX (5 caràcters numèrics amb format text).
PVPG95SPB.	Número.	Preu de venda al públic del producte gasolina 95: 0,999.
PVPG97CPB.	Número.	Preu de venda al públic del producte gasolina 97: 0,999.
PVPG98SPB.	Número.	Preu de venda al públic del producte gasolina 98: 0,999.
PVPGOA.	Número.	Preu de venda al públic del producte gasoil automoció habitual: 0,999.
PVPNGO.	Número.	Preu de venda al públic del producte gasoil automoció de característiques millorades: 0,999.
PVPGOB.	Número.	Preu de venda al públic del producte gasoil B: 0,999.
PVPGOC.	Número.	Preu de venda al públic del producte gasoil calefacció: 0,999.
PVPBIOD.	Número.	Preu de venda al públic del producte biodièsel: 0,999.
GESTION.	Text.	Règim de gestió de la instal·lació: X (4).
ROTULO.	Text.	Rètol comercial de la instal·lació: X...X (màx. 50 caràcters) (5).
TVENTA_COOP.	Text.	Tipus de venda del titular de la instal·lació al consumidor final: X (6).
XTOS_VTA_RGDA_COOP.	Text.	Productes que només es venen a associats o cooperativistes: X...X (màx. 20 caràcters, amb el format indicat) (7).
COORDX.	Text.	Coordenada geogràfica de longitud de la instal·lació en graus, minuts i segons, en el sistema de referència ED-50. (8).
COORDY.	Text.	Coordenada geogràfica de latitud de la instal·lació en graus, minuts i segons, en el sistema de referència ED-50. (8).
PPM_PVPNGO.	Text.	Parts per milió de sofre del producte gasoil automoció de característiques millorades. El seu valor serà «10» o «50».

(1) Número de registre de la instal·lació: el número de registre de la instal·lació és un codi alfanumèric compost per tres lletres identificatives de la comunitat autònoma i el número de registre autonòmic, sense cap espai entre ells. Pot tenir més o menys caràcters dels representats. En tot cas s'ha d'escriure complet.

1. Les lletres corresponents a cada comunitat autònoma són les següents: AND = Andalusia, ARA = Aragó, AST = Astúries, IBA = Illes Balears, CNT = Cantàbria, CAT = Catalunya, CEU = Ceuta, CLM = Castella-la Manxa, CVA = Comunitat Valenciana, CYL = Castella i Lleó, EXT = Extremadura, GAL = Galícia, CNA = Illes Canàries, MAD = Madrid, MEL = Melilla, MUR = Múrcia, LRI = La Rioja, NAV = Navarra, PVA = País Basc.

2. Les instal·lacions de subministrament de les quals no consti el número de registre autonòmic, però sí un número de registre nacional, han de posar en aquest apartat el seu número de registre nacional després de les tres lletres esmentades.

(2) Marge: el marge D es defineix en sentit creixent del quilometratge de la carretera, i és I l'oposat i N quan no sigui aplicable. Les instal·lacions amb el mateix número de registre i situades als dos costats d'una mateixa carretera, autovia o autopista han d'enviar dos fitxers identificats respectivament amb les lletres D i I.

(3): Data del període de vigència dels preus. És la data en què hi hagi hagut canvi de preus a les instal·lacions en què es produeixi l'esmentat canvi, o la de cada dilluns en l'enviament obligatori de tots els preus de la xarxa.

(4): Codi corresponent al règim de gestió de la instal·lació:

P: Gestió per l'operador a l'engròs: instal·lacions gestionades per l'operador o per una de les seves societats filials, en les quals el preu final de venda al públic el fixa l'operador.

F: Instal·lacions sobre les quals l'operador té la propietat (o dret real o títol anàleg) i la gestió de les quals s'ha cedit a un tercer en règim de venda en ferm amb contracte en exclusivitat.

G: Instal·lacions sobre les quals l'operador té el títol de propietat (o dret real o títol anàleg) i la gestió de les quals s'ha cedit a un tercer en règim de comissió o agència.

C: Instal·lacions en les quals la titularitat i la gestió són d'un particular que té subscrit un contracte de subministrament en exclusiva amb un operador a l'engròs en règim de comissió; el preu final el fixa el titular de la instal·lació encara que l'operador estableix les comissions màximes.

V: Instal·lacions en les quals la titularitat i la gestió són d'un particular que té subscrit un contracte de subministrament en exclusiva amb un operador a l'engròs en règim de venda en ferm; el preu final el fixa el titular de la instal·lació, encara que l'operador pot comunicar preus màxims o recomanats.

T: Gestió independent. Instal·lacions gestionades per un tercer; el preu final el fixa la mateixa instal·lació. Sense contracte d'exclusivitat.

D: Altres règims no previstos en els anteriors.

(5) Exemples: Meroil, Galp, Energiberia, Gasolinera Urbaneja.

(6) Tipus de venda del titular de la instal·lació cooperativa o associació al consumidor final:

P: venda al públic en general.

R: venda restringida als associats o cooperativistes.

Si una instal·lació subministra als seus associats o cooperativistes un producte a un preu diferent del de venda al públic en general, ha de remetre dos registres, un amb el codi P (venda al públic en general) i un altre amb R (venda restringida a associats o cooperativistes). Si només ven als seus associats o cooperativistes ha de posar els preus de venda a aquests associats i fer constar en aquest camp la lletra R. El codi A s'ha de posar en el cas on vengui productes diferents al públic en general i als seus associats o cooperativistes, cas en què s'ha d'omplir el camp XTOS_VTA_RGDA_COOP que es descriu en el paràgraf següent.

(7) Productes que només es venen a associats o cooperativistes: s'han d'escriure els codis dels productes que només es venen als associats o cooperativistes separats per «/». Exemple: GOA/GOB.

(8) Situació geogràfica: les coordenades de latitud i longitud s'han de remetre en el format GGLMMSS,S i en el sistema de referència ED-50. En què:

GG: són els graus, de 00 a 89. Sempre 2 xifres encara que la primera sigui un 0.

L: és una lletra per indicar si la latitud és nord (N) o sud (S), o bé si la longitud és oest (W) o est (E).

MM: són els minuts, de 00 a 59. Sempre 2 xifres encara que la primera sigui un 0.

SS,S: els segons, amb un decimal. De 00,0 a 59,9. Sempre 2 xifres senceres encara que la primera sigui un 0.

Si es capturen les coordenades geogràfiques en un sistema de referència diferent de l'ED-50, per exemple mitjançant observació directa GPS en sistema de referència WGS84, és necessari que es faci una transformació de les coordenades a aquest sistema de referència. Com a possible eina a utilitzar per fer la transformació, hi ha disponible la calculadora geodèsica del Centre Nacional d'Informació Geogràfica del Ministeri de Foment (www.cnig.es).

Les coordenades geogràfiques en ED-50 es poden obtenir a partir del visualitzador de mapes de la Infraestructura de Dades Espacials d'Espanya (www.idee.es).

S'entén per preu de venda al públic el preu aplicat en assortidor sense descomptes.

S'entén per biodièsel el que estableix el Reial decret 1700/2003, de 15 de desembre, pel qual es fixen les especificacions de gasolines, gasoils, fueloils i gasos líquuats del petroli, i l'ús de biocarburants, o la normativa equivalent que estigui en vigor en aquell moment.

Opció 2: Remetent la informació per mitjà de missatges curts SMS al telèfon 606 369 907.

El format d'aquest missatge, que no ha de contenir cap espai en blanc, és el següent:

```
*N#CLV:99999999;NRA:XXXXXXXX;CINS:X;DATA:DD-MM-AA;HORA:HH:MM;G95:0,999;G97:0,999;G98:0,999;GOA:0,999;NGO:0,999;GOB:0,999;GOC:0,999;BIO:0,999
```

El significat dels camps continguts en el missatge a transmetre és el següent:

CLV: Contrasenya assignada per la Subdirecció General d'Hidrocarburs.

NRA: Número de registre de la instal·lació.

CINS: Marge de la carretera en què es trobi la instal·lació (I, D o N).

FECHA: Data d'inici del període de vigència dels preus.

HORA: Hora d'inici de període de vigència.

G95: Preu de venda al públic del producte gasolina 95.

G97: Preu de venda al públic del producte gasolina 97.

G98: Preu de venda al públic del producte gasolina 98.

GOA: Preu de venda al públic del producte gasoil automoció habitual.

NGO: Preu de venda al públic del producte gasoil automoció de característiques millorades.

GOB: Preu de venda al públic del producte gasoil B.

GOC: Preu de venda al públic del producte gasoil calefacció.

BIO: Preu de venda al públic del producte biodièsel.

S'entén per preu de venda al públic el preu aplicat en assortidor sense descomptes.

S'entén per biodièsel el que estableix el Reial decret 1700/2003, de 15 de desembre, pel qual es fixen les especificacions de gasolines, gasoils, fueloils i gasos líquuats del petroli, i l'ús de biocarburants, o la normativa equivalent que estigui en vigor en aquell moment.

Si la instal·lació no subministra algun dels productes, no ha d'incloure en el seu missatge ni el preu ni els tres caràcters del camp del producte.

En cas que la longitud del missatge amb el format que s'indica sobrepassi la màxima fixada per l'operador de telefonia per a l'enviament d'un missatge individual, s'ha d'enviar un primer missatge amb els camps i preus dels productes que no sobrepassin aquesta longitud i un segon missatge amb els camps i preus de productes que no van cabre en el primer, però precedit de tots els encapçalaments inclosos en el primer missatge fins al primer producte consignat, seguit dels productes que faltaven.

El missatge es pot remetre tant des d'un telèfon mòbil com des d'un de fix que permeti enviar i rebre aquest tipus de missatges.

No s'admeten missatges amb data d'inici del període de vigència dels preus anterior o més de tres dies posterior a la data del dia en què s'enviïn.

Una vegada remès el missatge curt SMS, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha de contestar al mateix telèfon des del qual es va fer l'enviament.

Si el missatge es processa correctament es rep un missatge curt amb el format següent:

```
*El seu missatge ha estat processat i registrat al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç amb el núm. de registre d'entrada 999999999 i amb data i hora dd/mm/aaaa hh:mm
```

Si el missatge no es processa correctament es reben dos missatges curts amb el format següent:

Primer missatge: *El vostre missatge al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç no s'ha processat correctament. Si us plau, ompliu el missatge que us arribarà a continuació. Incidències al 91-349-40-05.

Segon missatge: ompliu-lo i reenvieu-lo: *N#CLV: ;NRA: ;CINS: ;DATA: ;HORA: ;G95: ;G97: ;G98: ;GOA: ;NGO: ;GOB: ;GOC: ;BIO:

Les instruccions complementàries de remissió de preus i accés dels usuaris a través d'Internet han de publicar-se i mantenir-se permanentment actualitzades a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

B. Remissió agrupada

I. Informació a remetre per:

- Els operadors a l'engròs de productes petrolífers de totes les instal·lacions de la seva xarxa de distribució.
- Els titulars d'instal·lacions de subministrament a vehicles i instal·lacions terrestres, o els seus representants, que enviïn conjuntament dades almenys de cinc instal·lacions.

Remissió d'informació: la informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>

1. Accés a l'aplicació:

Opció 1. Utilitzant signatura electrònica avançada.

La signatura electrònica està basada en un certificat que compleixi les recomanacions UIT X.509.V3 o superiors (ISO/IEC 9594-8 de 1997) i que a més compleixi els requisits tècnics aprovats i publicats a l'oficina virtual del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, especialment el DNI electrònic.

(<http://www.mityc.es/OficinaVirtual>)

Aquests certificats es poden obtenir de qualsevol autoritat de certificació que proporcioni certificats reconeguts ajustats a aquests requisits tècnics. Una vegada obtingut el certificat electrònic d'usuari, els operadors a l'engròs, els titulars d'instal·lacions de distribució al detall, les cooperatives o els seus representants han de remetre a l'adreça de correu electrònic censoeess@mityc.es el nom, cognoms i NIF de la persona o persones que, estant en possessió d'aquest certificat, estiguin autoritzades per a la remissió dels preus dels productes petrolífers utilitzant la signatura electrònica avançada.

L'accés a l'aplicació es fa utilitzant el certificat de signatura electrònica avançada sol·licitat i mitjançant qualsevol dels navegadors següents:

- Netscape versions 4.5x o posterior (excepte les versions 4.60, 4.78 en castellà i Netscape 6.0, 7.0 i 7.1)
- MS Internet Explorer versió 5.0 o posterior
- Mozilla versió 1.7b o posterior
- Wamcom versió 1.3.1 o posterior

Opció 2. Utilitzant identificació d'usuari i contrasenya.

La Subdirecció General d'Hidrocarburs ha de remetre, en el termini d'un mes des de la publicació d'aquesta Ordre, als operadors a l'engròs i titulars que enviïn conjuntament dades de més de cinc instal·lacions la identificació d'usuari i contrasenya.

Els subjectes inclosos en aquest apartat que no hagin rebut la identificació en el termini establert, l'han de sol·licitar mitjançant l'aplicació de remissió de preus a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

2. Adjuntar el fitxer amb els preus: polsant el botó Adjuntar apareix una pantalla per seleccionar el fitxer de preus que es vol enviar.

Els fitxers a enviar han de ser de tipus Excel versió 97 o superior. Un model buit d'aquest fitxer es pot descarregar a la pàgina web.

El nom del fitxer es codifica com a ITGFSZZZAAAAMMDD.XXX, on:

Les tres primeres lletres identifiquen que es tracta d'instal·lacions terrestres generals (ITG)

Les dues lletres següents fan referència al caràcter de freqüència setmanal (FS) mínima.

Els tres primers caràcters ZZZ: codi alfabètic de l'operador (vegeu taula 2), o codi alfanumèric assignat al remitent de dades d'almenys 5 EE.SS (aquest codi ha d'haver estat comunicat per la S. G. d'Hidrocarburs juntament amb la identificació d'usuari i la contrasenya).

Els vuit dígitos restants són la data de l'enviament amb format aaaammdd.

L'extensió XXX després del punt és xls per a Excel.

Taula 2

Codi	Operador o remitent de dades
AGI	AGIP ESPAÑA S.A.
BAL	BIOCARBURANTES ALMADEN, S.L.
BCA	BIODIESEL CAPARROSO, S.L.
BCL	BIOCARBURANTES CASTILLA Y LEÓN, S.A.
BCM	BIODIESEL CASTILLA-LA MANCHA, S.L.
BEU	BIONET EUROPA, S.L.
BPO	BP OIL ESPANYA S.A.
BTR	BIONORTRANSFORMACIÓN, S.A.
CAT	SOCIETAT -CATALANA DE PETROLIS, S.A, PETRO-CAT.
CEP	Empreses del grup CEPSA.
DID	DISTRIBUCIÓN INDUSTRIAL DERIVADOS DEL GASÓLEO, S.L.
DIS	Empreses del grup DISA.
DPB	DISTRIBUCIONES PETROLÍFERAS BERASATEGUI MURUZABAL HERMANOS, S.L.
DUC	PETROLÍFERA DUCAR, S.A.
DYN	DYNEFF ESPAÑA S.L.
ECE	ECOCARBURANTES ESPAÑOLES, S.A.
ECT	ECTRIC SPAIN, S.L.
EPE	EMPRESARIOS PETROLÍFEROS Y ENERGÉTICOS, AIE (EPENERGY).
ERG	ERG PETRÓLEOS S.A.
ESE	ESERGUI S.A.
ESO	ESSO ESPAÑOLA, S.A.
EUR	EUROCUBA 2000, S.L.
FMM	FUEL AND MARINE MARKETING DE ESPAÑA, S.R.L.
FOA	FORESTAL DEL ATLANTICO, S.A.
GAL	GALP ENERGIA ESPAÑA S.A.
GEN	GRUPO ECOLÓGICO NATURAL, S.L. (GEN).
GLM	GESTIÓN LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS LA MANCHA, S.L.
IST	ISTAMELSA, S.L.
KUW	KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA S.A.
MER	MEROIL, S.A.
OCL	OPERADORES DE CASTILLA Y LEÓN, A.I.E.
OIN	OIL INVEST ESPAÑA S.A.
PCA	PETROLIFERA CANARIA, S.A.
PEA	PETROAZUL, S.L.
PMI	PETROMIRALLES 3, AIE.
PMN	PETROLÍFERA MARE NOSTRUM, AIE (PETROMAR).
PNO	PETRO-NOVA OIL, S.A.
PTA	PETROLIERS ASSOCIATS, A.LE.
REP	Empreses del grup REPSOL.
SAR	SARAS ENERGIA S.A.
SHE	SHELL ESPAÑA, S.A.
SIC	SIERRA CAMEROS, S.A.
SOK	SOKET, S.L.
STP	STAR PETROLEUM, S.L.
STV	STOCKS DEL VALLÉS, S.A.
TEX	TEXACO PETROLIFERA S.A.
TOT	TOTAL ESPAÑA, S.A.
TRA	TRANSPORTES Y SERVICIOS DE MINERA S.A. (TRASEMISA).
VOP	VIA OPERADOR PETROLÍFERO, S.A.

Les instal·lacions de distribució al detall situades en grans establiments comercials han de posar en el codi «signatura» el text «HIP», seguit (sense espai) de les tres primeres lletres del nom comercial del gran establiment, seguit (sense espai), si és el cas, del codi de l'operador en els casos permesos pel Reial decret llei 6/2000 (tot en majúscules).

En el cas de les associacions, cooperatives i els titulars d'instal·lacions de distribució al detall que agrupin almenys cinc instal·lacions, o els seus representants, i sempre complint la present normativa, segueixen sent vàlids els codis actuals existents.

3. Enviament del fitxer: una vegada adjuntat el fitxer, i si s'està d'acord amb les dades, s'ha de polsar el botó Enviar fitxer.

Si el mateix dia es transfereix més d'un fitxer amb preus corresponents a la mateixa instal·lació, s'han de tenir en compte les dades de l'últim enviament, sempre que es faci constar una hora coherent d'inici del període de vigència dels preus.

No s'admeten fitxers amb data de començament del període de validesa anterior o més de tres dies posterior a la data del dia en què s'enviïn.

4. Acusament de recepció de l'enviament realitzat: una vegada enviat el fitxer amb els preus, es mostra a l'usuari una pantalla amb el número d'entrada assignat pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i la data i l'hora de presentació. Aquesta pantalla es pot imprimir i servir com a justificant de la presentació telemàtica.

5. Processament de la informació: el sistema processa el fitxer i envia el mateix dia un correu electrònic al remitent en què se li indica si el processament ha estat correcte o si, per contra, s'hi han trobat errors. En aquest últim cas, el remitent, el mateix dia, ha de corregir els errors assenyalats i tornar a transferir el fitxer.

Estructura del fitxer:

L'estructura del fitxer és la indicada a la taula 1, incloent la signatura d'identificació de l'operador o remitent de dades d'acord amb la taula 2.

Per emplenar adequadament les especificacions, s'han de seguir les instruccions complementàries existents a la següent pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>

1.1.2 Remissió d'informació mensual de preus, quantitats i descomptes

A. Remissió d'instal·lacions individuals

La remissió d'aquesta informació es realitza seguint qualsevol dels dos procediments definits a l'apartat A de l'annex I.1.1:

S'han d'omplir els formularis disponibles a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>, que tenen el format següent:

a) Total de consumidors:

Taula 3

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1).
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
PRODUCTO.	Text.	G95, G97, G98, GOA, NGO, GOB, GOC o BIO.
PERIODO.	Text.	Format aaaa/mm .
PVP_MED_POND.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda al públic aplicats en la instal·lació: 0,999.
PSI_MED_POND.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats en la instal·lació: 0,999.
CANTIDADES.	Número.	m ³ venuts a la instal·lació: 99999999,999 .

b) Consumidors amb descompte:

Han de remetre aquesta informació només els titulars d'instal·lacions que emetin targetes o altres instruments d'aplicació de descomptes.

Taula 4

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1).
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
PRODUCTO.	Text.	G95, G97, G98, GOA, NGO, GOB, GOC o BIO.
PERIODO.	Text.	Format aaaa/mm.
GRUPO_CDORES.	Text.	Grup de consumidors (1).
PVP_MED_POND_GRUPO.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda amb descompte aplicats al grup: 0,999.
PSI_MED_POND_GRUPO.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats al grup: 0,999.
CANTIDADES.	Nombre.	m ³ venuts al grup: 9999999,999 (3 decimals però sense caràcters de separació de milers).
MEDIOS_FIDELIZACIÓN.	Text.	(màx. 50 caràcters).

(1) Els grups de consumidors i els seus codis són:

T_PROFES: transportistes professionals.

COLECTIV: col·lectius (taxis, flotes de vehicles, etc.).

AGRICULT: agricultors.

OTR_CONS: consumidors diferents dels anteriors als quals se'ls apliquin descomptes a través de targetes de pagament o altres mitjans d'aplicació de descomptes.

S'entén per preu de venda a cada grup de consumidors el preu final resultant de l'aplicació del descompte total i cert, excloent els descomptes corresponents a punts canviabls i incloent l'import total en el cas de descomptes compartits.

Cadascun dels subjectes obligats en el present apartat ha d'enviar les dades corresponents al producte i al grup de consumidors que li correspongui. (Per exemple, les cooperatives de transport només han d'enviar dades del gasoil d'automoció i s'han de referir únicament als transportistes professionals). En el cas que hi hagi diversos grups i/o productes sobre els quals s'apliquin descomptes s'ha d'enviar una fila per cada grup i producte.

B. Remissió agrupada

I. Informació a remetre per:

a) Els operadors a l'engròs de productes petrolífers de totes les instal·lacions de la seva xarxa de distribució.

b) Els titulars d'instal·lacions de subministrament a vehicles i instal·lacions terrestres, o els seus representants, que enviiin conjuntament dades d'almenys cinc instal·lacions (incloent cooperatives, xarxes de distribució detallada o qualsevol tipus d'associació de subjectes obligats).

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix que es detalla a l'apartat B de l'annex I.1.1.

Estructura dels fitxers:

a) Total de consumidors:

Taula 5

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
FIRMA.	Text.	Signatura: codi segons es detalla a la taula 2.
CCAA.	Text.	Comunitat autònoma a què es refereixen les dades.
PRODUCTO.	Text.	G95, G97, G98, GOA, NGO, GOB, GOC o BIO.
PERIODO.	Text.	Format aaaa/mm.
PVP_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda al públic aplicats en tota la xarxa: 0,999.
PSI_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats en tota la xarxa: 0,999.
NUM_PUNTOS_VENTA.	Número.	Nombre de punts de venda l'últim dia del mes.
CANTIDADES_RED.	Número.	m ³ venuts en tota la xarxa: 99999999,999.

El nom del fitxer es codifica com a ITGFMSDZZZAAAAMMDD.XXX, on:

ITG: identifica instal·lacions terrestres generals.
 FMSD: identifica la freqüència mensual sense descompte.
 ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.
 AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.
 XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

El camp CCAA es codifica amb 3 lletres, segons es defineix a la taula 1 per al número de registre de la instal·lació. En el cas d'operadors majoristes, també s'hi inclou un codi NAC que és la mitjana ponderada de la seva xarxa a la Península i les illes Balears.

En el cas de preus remesos pels operadors a l'engròs, s'entenen com a preus de venda al públic els preus real-

ment aplicats o els màxims o recomanats, segons correspongui en funció del vincle pel qual quedin incloses les instal·lacions a la seva xarxa aplicat en aparell assortidor abans de descomptes. En els casos de preus remesos per cooperatives, associacions o distribuïdors s'entenen com a preus de venda al públic els preus realment aplicats, abans de descomptes.

En cas que el remitent sigui del grup b), indicat al començament de la remissió agrupada, també s'hi inclou el camp NUM_REG, tal com es descriu a la taula 1.

b) Consumidors amb descompte: han de remetre aquesta informació només els operadors a l'engròs i titulars de xarxes de distribució al detall que emetin targetes o altres instruments d'aplicació de descomptes.

Taula 6

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
FIRMA.	Text.	Firma: codi segons es detalla a la taula 2.
CCAA.	Text.	Comunitat autònoma a la qual es refereixen les dades.
PRODUCTO.	Text.	G95, G97, G98, GOA, NGO, GOB, GOC o BIO.
PERIODO.	Text.	Format aaaa/mm.
GRUPO_CDORES.	Text.	Grup de consumidors (1).
PVP_MED_POND_GRUPO.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda amb descompte aplicats al grup: 0,999.
PSI_MED_POND_GRUPO.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats al grup: 0,999.
CANTIDADES.	Número.	m ³ venuts al grup: 9999999,999 (3 decimals però sense caràcters de separació de milers).
NUM_PUNTOS_VENTA.	Número.	Número de punts de venda l'últim dia del mes.
MEDIOS_FIDELIZACION.	Text.	(màx. 50 caràcters).

(1) Els grups de consumidors i els seus codis són:

T_PROFES: transportistes professionals.
 COLECTIV: col·lectius (taxis, flotes de vehicles, etc.).
 AGRICULT: agricultors.

OTR_CONS: consumidors diferents dels anteriors als que se'ls apliquin descomptes a través de targetes de pagament o altres mitjans d'aplicació de descomptes.

El nom del fitxer és similar al de l'apartat B de l'annex I.1.1, però en lloc de les lletres FS, s'ha de consignar FMCD, que resumeix «freqüència mensual amb descompte».

El camp CCAA es codifica amb 3 lletres, segons es defineix a la taula 1 per al número de registre de la instal·lació. En el cas d'operadors majoristes, també s'hi inclou un codi NAC que és la mitjana ponderada de la seva xarxa a la Península i illes Balears.

S'entén per preu de venda a cada grup de consumidors el preu final resultant de l'aplicació del descompte total i cert, exclouent els descomptes corresponents a punts canviabls i incloent l'import total en el cas de descomptes compartits.

Cadascun dels subjectes obligats en el present apartat ha d'enviar les dades corresponents al producte i al grup de consumidors que li correspongui. (Per exemple, les cooperatives de transport només han d'enviar dades del gasoil d'automoció i s'han de referir únicament als transportistes professionals). En el cas d'existir diversos grups i/o productes sobre els quals s'apliquin descomptes s'ha d'enviar una fila per cada grup i producte. En cas que el

remitent sigui del grup b), indicat al començament de la remissió agrupada, també s'hi ha d'incloure el camp NUM_REG, tal com descriu la taula 1.

El nom del fitxer es codifica com a ITGFMCDZZZZAAAAMMDD.XXX, on:

ITG: identifica instal·lacions terrestres generals.

FMCD: identifica la freqüència mensual amb descompte.

ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.

AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.

XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

I.1.3 Remissió anual d'informació de quantitats venudes

A. Remissió d'instal·lacions individuals

La remissió d'aquesta informació es realitza seguint qualsevol dels dos procediments definits a l'apartat A de l'annex I.1.1:

Emplenant els formularis establerts en l'aplicació de remissió de preus a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>

Taula 7

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
NUM_REG.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1).
PERIODO.	Text.	Format aaaa.
PRODUCTO.	Text.	G95, G97, G98, GOA, NGO, GOB, GOC o BIO.
CANTIDAD.	Número.	m ³ venuts en el període: 99999999,999.

S'entén per quantitat venuda el volum subministrat l'any especificat expressat en metres cúbics amb tres decimals.

B. Remissió agrupada d'informació

I. Informació a remetre per:

a) Els operadors a l'engròs de productes petrolífers de totes les instal·lacions de la seva xarxa de distribució.

b) Els titulars d'instal·lacions de subministrament a vehicles i instal·lacions terrestres, o els seus representants, que envïin conjuntament dades d'almenys cinc instal·lacions (incloent cooperatives, xarxes de distribució detallista o qualsevol tipus d'associació de subjectes obligats).

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual> seguint els passos definits a l'apartat B de l'annex I.1.1.

Estructura del fitxer:

L'estructura del fitxer és la indicada a la taula 7, incloent la signatura d'identificació de l'operador o remitent de dades d'acord amb la taula 2, en lloc del número de registre de la instal·lació.

A més, s'ha de diferenciar la informació per comunitats autònomes, tal com s'ha indicat en els formats dels enviaments mensuals d'informació descrits anteriorment.

El nom del fitxer es codifica com a ITGFACDZZZZAAAAMMDD.XXX, on:

ITG: identifica instal·lacions terrestres generals.

FA: identifica la freqüència anual.

ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.

AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.

XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

I.2 SUBMINISTRAMENT MITJANÇANT VENDES DIRECTES A CONSUMIDORS FINALS PER A CONSUM A LES SEVES INSTAL·LACIONS

I.2.1 Preus amb periodicitat setmanal mínima

Informació a remetre només pels subjectes obligats que subministren:

a) Gasoil de calefacció per a consums compresos entre 2.000 i 5.000 litres o

b) Fueloil de baix índex de sofre en quantitats inferiors a 2.000 tm/mes o 24.000 tm/any

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix que detalla l'apartat B de l'annex I.1.1.

Prèviament a la sol·licitud d'usuari i contrasenya al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, s'ha d'omplir un formulari censal disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

Una vegada emplenat el formulari de dades censals, s'ha de sol·licitar la identificació d'usuari i mitjançant l'aplicació de remissió d'informació disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

Estructura del fitxer:

Taula 8

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
NUM_REG/FIRMA.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1) o signatura (vegeu taula 2) segons correspongui.

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
PSI_GOC_UE.	Número.	Preu sense impostos al consumidor final del producte gasoil calefacció: 0,999 (entre 2.000 i 5.000 litres).
PVP_GOC_UE.	Número.	Preu de venda al consumidor final del producte gasoil calefacció: 0,999 (entre 2.000 i 5.000 litres).
PSI_FOB_1_UE.	Número.	Preu sense impostos fueloil baix índex de sofre núm. 1 (999,99 euros/tm) (vendes inferiors a 2.000 tm/mes o 24.000 tm/any).
PIEVM_FOB_1_UE.	Número.	Preu amb impost especial i impost vendes detallista fueloil baix índex de sofre núm. 1 (999,99 euros/tm) (vendes inferiors a 2.000 tm/mes o 24.000 tm/any).

Atès que aquests preus degudament processats s'han de transmetre a la Unió Europea setmanalment, no s'admeten missatges posteriors a dilluns, o l'endemà si aquest és festiu.

El nom del fitxer es codifica com a VDTFSZZZAAAAMMDD.XXX, on:

VDT: identifica vendes directes terrestres.

FS: identifica la freqüència setmanal.

ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.

AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.

XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

Per emplenar adequadament aquestes especificacions, s'han de seguir les instruccions complementàries

que hi pugui haver a la següent pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

1.2.2 Preus i quantitats amb periodicitat mensual

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix que detalla l'apartat B de l'annex I.1.1.

Estructura del fitxer:

a) Preus:

Taula 9

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG/FIRMA.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1) o signatura (vegeu taula 2) segons correspongui.
SEGMENTO.	Text.	Segments de mercat (1).
PERIODO.	Text.	aaaa/mm.
CCAA.	Text.	Comunitat autònoma a què es refereixen les dades.
PVPG95SPB.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al públic del producte gasolina 95: 0,999.
PVPG97CPB.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al públic del producte gasolina 97: 0,999.
PVPG98SPB.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al públic del producte gasolina 98: 0,999.
PVPGOA.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al consumidor final del producte gasoil automoció habitual: 0,999.
P_S_I_GOA.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu sense impostos al consumidor final del producte gasoil automoció habitual: 0,999.
PVPNGO.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al consumidor final del producte gasoil automoció de característiques millorades: 0,999.
PVPGOB.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al consumidor final del producte gasoil B: 0,999.
P_S_I_GOB.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu sense impostos al consumidor final del producte gasoil B: 0,999.
PVPGOC.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al consumidor final del producte gasoil calefacció: 0,999.
P_S_I_GOC.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu sense impostos al consumidor final del producte gasoil calefacció: 0,999.
PVPBIOD.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts del preu de venda al consumidor final del producte biodièsel: 0,999.
P_S_I_FOB_1.	Número.	Mitjana ponderada per tones venudes del preu sense impostos fueloil baix índex de sofre núm. 1 (999,99 euros/tm).
PIEVM_FOB_1.	Número.	Mitjana ponderada per tones venudes del preu amb impost especial i impost vendes detallista fueloil baix índex de sofre núm. 1 (999,99 euros/tm).
P_S_I_FOB_2.	Número.	Mitjana ponderada per tones venudes del preu sense impostos fueloil baix índex de sofre núm. 2 (999,99 euros/tm).
PIEVM_FOB_2.	Número.	Mitjana ponderada per tones venudes del preu amb impost especial i impost vendes detallista fueloil baix índex de sofre núm. 2 (999,99 euros/tm).
NUM_VENTAS_CCAA.	Número.	Nombre de vendes per comunitat autònoma en el mes.

(1) Segments de mercat (s'han d'utilitzar 5 lletres majúscules codificades com s'exposa a continuació, i segons classificació de l'Agència Internacional de l'Energia):

1. Sector transformació: producte consumit com a primera matèria per a la generació energètica (GELEC).

2. Sector energètic: consum auxiliar per a la generació energètica (GECAU).
3. Consum final:
 - 3.1 Transport: addicionalment a la dada global de consum en el transport, s'han de diferenciar els segments següents:
Transport professional (STRAP).
Transport ferroviari (TFFCC).
 - 3.2 Indústria (INDUS).
 - 3.3 Serveis: addicionalment a la dada global de consum en el sector serveis, s'han de diferenciar els segments següents:
Hipermercats (HIPER).
Organismes oficials o públics (OOPUB).
 - 3.4 Residencial (RESID).
 - 3.5 Agricultura (SAGRI).
 - 3.6 D'altres no especificats en els anteriors epígrafs (OTROS).
4. Ús no energètic: producte consumit com a primera matèria per a ús diferent de la generació energètica (indústria química...) (MPRIM).

El camp CCAA es codifica amb 3 lletres, segons es defineix a la taula 1 per al número de registre de la instal·lació. En el cas d'operadors majoristes, també s'hi inclou un codi NAC que és la mitjana ponderada de la seva xarxa a la Península i illes Balears.

En el cas dels fueloils tots els preus són sense IVA. Els preus són la mitjana de les vendes directes a consumidor final corresponents al mes anterior.

A part del preu normal PVP dels diferents productes, per a alguns d'ells com GOA, GOB, GOC, FOB_1 i FOB_2, s'han considerat altres preus sense impostos (P_S_I), o amb impost especial i el de vendes detallistes (PIEVM) d'acord amb les facturacions reals segons que el consumidor final estigui exempt d'alguns impostos. Les mitjanes nacionals es fan per preus coherents, és a dir, del mateix tipus (PVP, PSI, o PIEVM).

S'entén com a preu de venda al públic el preu realment aplicat al consumidor final en la seva instal·lació.

S'entén per biodièsel el que estableix el Reial decret 1700/2003, de 15 de desembre, pel qual es fixen les especificacions de gasolines, gasoils, fueloils i gasos líquids del petroli, i l'ús de biocarburants, o la normativa equivalent que estigui en vigor en aquell moment.

FOB_1 i FOB_2 corresponen respectivament als fueloils de baix índex de sofre amb baixa viscositat (la del fueloil núm. 1 antic) i amb alta viscositat (la del fueloil núm. 2 antic).

El nom del fitxer es codifica com a VDTFMPZZZAAAAMMDD.XXX, on:

- VDT: identifica vendes directes terrestres.
- FMP: identifica freqüència mensual preus.
- ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.
- AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.
- XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel):

b) Quantitats

Taula 10

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG/FIRMA.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1) o signatura (vegeu taula 2) segons correspongui.
SEGMENT.	Text.	Segments de mercat (vegeu taula 9).
PERÍODE.	Text.	aaaa/mm.
CCAA.	Text.	Comunitat autònoma a què es refereixen les dades.
VENG95SPB.	Número.	m ³ venuts del producte gasolina 95: 999999,999.
VENG97CPB.	Número.	m ³ venuts del producte gasolina 97: 999999,999.
VENG98SPB.	Número.	m ³ venuts del producte gasolina 98: 999999,999.
VENGOA.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil automoció habitual: 999999,999.
VENP_S_I_GOA.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil automoció habitual, sense impostos: 999999,999.
VENNGO.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil automoció de característiques millorades: 999999,999.
VENGOB.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil B: 999999,999.
VENP_S_I_GOB.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil B, sense impostos: 999999,999.
VENGOC.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil calefacció: 999999,999.
VENP_S_I_GOC.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil calefacció, sense impostos: 999999,999.
VOL_GOC_UE.	Número.	m ³ venuts del producte gasoil calefacció per a consums entre 2.000 i 5.000 litres: 999999,999.
VENBIOD.	Número.	m ³ venuts del producte biodièsel: 999999,999.
VENP_S_I_FOB_1.	Número.	tones venudes del producte fueloil baix índex de sofre núm. 1, sense impostos: 999999,999.
VENPIEVM_FOB_1.	Número.	tones venudes del producte fueloil baix índex de sofre núm. 1, amb impost especial i impost de vendes detallistes: 999999,999.
CNT_FOB_1_UE.	Número.	tones venudes del producte fueloil baix índex de sofre núm. 1, per a consums inferiors a 2.000 tm/mes o 24.000 tm/any: 999999,999.
VENP_S_I_FOB_2.	Número.	tones venudes del producte fueloil baix índex de sofre núm. 2, sense impostos: 999999,999.
VENPIEVM_FOB_2.	Número.	tones venudes de vendes directes al consumidor final fueloil baix índex de sofre núm. 2, amb impost especial i impostos de vendes detallistes: 999999,999.

El nom del fitxer es codifica com a VDTFMCZZZAAAAMMDD.XXX on:

VDT: identifica vendes directes terrestres.
 FMC: identifica freqüència mensual quantitats.
 ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.
 AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.
 XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

1.2.3 Remissió anual d'informació de preus i quantitats venudes

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix que detalla l'apartat B de l'annex I.1.1.

L'estructura dels fitxers és l'establerta a les taules 9 i 10, però les dades es refereixen al període anual (el camp PERIODO té el format aaaa).

Les mitjanes anuals de preus poden ser diferents de les calculades a partir de les dades mensuals per l'existència de ràpels no consignats en les mitjanes mensuals per ser coneguts posteriorment.

Els noms dels fitxers es codifiquen com a VDTFAPZZZAAAAMMDD.XXX per als preus i VDTFACZZZAAAAMMDD.XXX per a les quantitats, on:

VDT: identifica vendes directes terrestres.
 FAP/FAC: identifica freqüència anual preus/quantitats.
 ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.
 AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.

XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

Nota: tots els arxius Excel esmentats a l'annex han de contenir un full únic.

ANNEX II

Informació relativa a subministrament per a embarcacions

II.1 SUBMINISTRAMENT A TRAVÉS D'INSTAL·LACIONS DE DISTRIBUCIÓ AL DETALL A EMBARCACIONS

II.1.1 Preus i altres informacions amb periodicitat setmanal

A. Remissió de preus d'instal·lacions individuals

1. Identificació d'usuari i contrasenya.- Prèviament a la sol·licitud d'usuari i contrasenya al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, s'ha d'omplir un formulari censal disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

Una vegada emplenat el formulari de dades censals, s'ha de sol·licitar la identificació d'usuari i mitjançant l'aplicació de remissió d'informació disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

2. Remissió d'informació.- La remissió de la informació es realitza seguint qualsevol dels dos procediments definits a l'apartat A de l'annex I.1.1:

Emplenant els formularis establerts en l'aplicació de remissió de preus a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>, que tenen el format següent:

Taula 11

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1).
FECHAIPER.	Data.	Data del període de vigència dels preus: DD/MM/AAAA.
HORAIPER.	Text.	Hora d'inici del període de vigència dels preus: hh:mm.
TIPO.	Text.	P: subministrament a pesquers, R: subministrament a vaixells esportius i d'esbarjo, M: mixt (subministrament a pesquers i a vaixells esportius i d'esbarjo).
COPOSTAL.	Text.	Codi postal de la instal·lació: XXXXX (5 caràcters numèrics amb format text).
PVPG95SPB.	Número.	Preu venda al públic del producte gasolina 95: 0,999 (amb impostos) (en euros/litre).
PVPGOA.	Número.	Preu venda al públic del producte gasoil automoció habitual: 0,999 (amb impostos) (en euros/litre).
PVPGOB.	Número.	Preu de venda del producte gasoil B: 999,9 (sense impostos) (en euros/1.000 litres).
PVPMGO.	Número.	Preu de venda al públic del producte «Marine gasoil»: 999,9 (sense impostos) (en euros/1.000 litres).

Per emplenar adequadament aquestes especificacions, s'han de seguir les instruccions complementàries que consten a la següent pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

S'entén com a preu de venda al públic el preu realment aplicat en aparell assortidor, sense descomptes.

B. Remissió de preus agrupada

I. Informació a remetre per:

a) Els operadors a l'engròs de productes petrolífers de totes les instal·lacions de la seva xarxa de distribució.

b) Els titulars d'instal·lacions de subministrament a embarcacions, o els seus representants, que enviïn conjuntament dades almenys de cinc instal·lacions.

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix que es detalla a l'apartat B de l'annex I.1.1.

L'estructura del fitxer és la indicada a la taula 11, incloent la signatura d'identificació de l'operador o remitent de dades d'acord amb la taula 2.

El nom del fitxer es codifica com a IPMFSZZZAAAAMMDD.XXX, on:

IPM: identifica instal·lacions pals marítims.
 FS: identifica la freqüència setmanal.
 ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.
 AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.
 XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

II.1.2 Remissió d'informació mensual de preus i quantitats

A. Remissió d'instal·lacions individuals

La remissió d'aquesta informació es realitza seguint qualsevol dels dos procediments definits a l'apartat A de l'annex I.1.1:

Opció 1: Emplenant els formularis establerts a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>, que tenen l'estructura següent:

Taula 12

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1).
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
PRODUCTO.	Text.	G95, GOA, GOB o MGO.
PERIODO.	Text.	Format aaaa/mm.
PVP_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda al públic aplicats en la instal·lació: 0,999.
PSI_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats en la instal·lació: 0,999.
NUM_CLIENTES.	Número.	Nombre de clients en cada segment de mercat (1).
CANTIDADES_RED.	Número.	m ³ venuts en cada segment de mercat xarxa: 99999999,999 (1).

(1) Els segments de mercat són:

Pals esportius: D1 (càrregues menors a 500 litres); D2 (càrregues iguals o superiors a 500 litres).

Pals pesquers: P1 (càrregues menors a 10.000 litres), P2 (càrregues superiors a 10.000 litres i inferiors a 25.000), P3 (càrregues iguals o més grans que 25.000 litres).

Opció 2: remetent la informació per mitjà de missatges curts SMS al telèfon 606 369 907.

El format d'aquest missatge, que no ha de contenir cap espai en blanc, és el següent:

*N#IMPMCAN;CLV:99999999;NRA:XXXXXXXXX;PERIODE:aaaa/mm;G95:9999,999;GOA:9999,999;GOB:9999,999;MGO: 9999,999

i es pot incrementar o disminuir el nombre de xifres senceres segons les necessitats.

IMPMCAN: indicatiu que la informació que es remet a continuació es refereix a instal·lacions marítimes pals freqüència mensual CANTIDADES.

CLV: contrasenya assignada per la Subdirecció General d'Hidrocarburs.

NRA: número de registre de la instal·lació.

PERIODE: aaaa/mm.

G95: quantitat venuda del producte gasolina 95.

GOA: quantitat venuda del producte gasoil automoció habitual.

GOB: quantitat venuda del producte gasoil B.

MGO: quantitat venuda del producte «Marine gasoil».

S'entén per quantitat venuda el volum subministrat en el període especificat expressat en metres cúbics amb tres decimals, i es poden ampliar les xifres senceres segons sigui necessari

B. Remissió agrupada

I. Informació a remetre per:

a) Els operadors a l'engròs de productes petrolífers de totes les instal·lacions de la seva xarxa de distribució.

b) Els titulars d'instal·lacions de subministrament a embarcacions, o els seus representants, que enviïn conjuntament dades almenys de cinc instal·lacions.

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. S'ha de procedir de manera anàloga al que s'exposa a l'apartat A de l'annex I.1.1.

Estructura del fitxer:

Taula 13

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FIRMA.	Text.	Signatura: codi segons es detalla a la taula 2.
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
CCAA.	Text.	Comunitat autònoma a què es refereixen les dades.
PRODUCTO.	Text.	G95, GOA, GOB o MGO.
PERIODO.	Text.	Format aaaa/mm.
PVP_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda al públic aplicats en tota la xarxa: 0,999.
PSI_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats en tota la xarxa: 0,999.
NUM_CLIENTES.	Número.	Nombre de clients en cada segment de mercat (vegeu taula 12).
CANTIDADES_RED.	Número.	m ³ venuts en cada segment de mercat: 99999999,999 (vegeu taula 12).

El nom del fitxer es codifica com a IPMFSZZZAAAAMMDD.XXX, on:

IPM: identifica instal·lacions pals marítimes.

FS: identifica la freqüència setmanal.

ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.

AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.

XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

Els preus es donen en euros/litre (0,999) per a la gasolina G95 i el GOA, i en euros/1.000 litres (999,9) per al GOB i el MGO, i són la mitjana mensual ponderada per consums dels preus nets aplicats per CCAA i segment de mercat.

El camp CCAA es codifica amb 3 lletres, segons es defineix a la taula 1 per al número de registre de la instal·

lació. En el cas d'operadors majoristes, també s'hi inclou un codi NAC que és la mitjana ponderada de la seva xarxa a la Península i illes Balears.

I.1.3 Remissió anual d'informació de quantitats venudes

A. Remissió d'instal·lacions individuals

La remissió de la informació es realitza seguint qualsevol dels dos procediments definits a l'apartat A de l'annex I.1.1:

Emplenant els formularis establerts en l'aplicació de remissió de preus a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>, que tenen el format següent:

Taula 14

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1).
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
PRODUCTO.	Text.	G95, GOA, GOB o MGO.
AÑO.	Text.	Format aaaa.
PVP_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda al públic aplicats en la instal·lació: 0,999.
PSI_MED_POND_RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats en la instal·lació: 0,999.
NUM_CLIENTES.	Número.	Número de clients en cada segment de mercat (vegeu taula 12).
CANTIDADES_RED.	Número.	m ³ venuts en cada segment de mercat xarxa: 99999999,999 (vegeu taula 12).

S'entén per quantitat venuda el volum subministrat en el període, expressat en metres cúbics amb tres decimals, i es poden ampliar les xifres senceres segons sigui necessari.

B. Remissió agrupada

I. Informació a remetre per:

a) Els operadors a l'engròs de productes petrolífers de totes les instal·lacions de la seva xarxa de distribució.

b) Els titulars d'instal·lacions de subministrament a embarcacions, o els seus representants, que enviïn conjuntament dades almenys de cinc instal·lacions.

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual> de manera anàloga al que s'exposa a l'apartat B de l'annex I.1.1.

Estructura del fitxer:

Taula 14

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FIRMA.	Text.	Firma: codi segons es detalla a la taula 2.
FECHA_ENVIO.	Data.	Format dd/mm/aaaa.
CCAA.	Text.	Comunitat autònoma a què es refereixen les dades.
PRODUCTO.	Text.	G95, GOA, GOB o MGO.
AÑO.	Text.	Format aaaa.
G95SPB.	Número.	Quantitat venuda del producte gasolina 95 en cada segment de mercat (vegeu taula 12).
GOA.	Número.	Quantitat venuda del producte gasoil automoció habitual en cada segment de mercat (vegeu taula 12).
GOB.	Número.	Quantitat venuda del producte gasoil B en cada segment de mercat (vegeu taula 12).
MGO.	Nombre.	Quantitat venuda del producte «Marine gasoil» en cada segment de mercat (vegeu taula 12).

S'entén per quantitat venuda el volum subministrat en el període, expressat en metres cúbics amb tres decimals, i es poden ampliar les xifres senceres segons sigui necessari.

El camp CCAA es codifica amb 3 lletres, segons es defineix a la taula 1 per al número de registre de la instal·lació. En el cas d'operadors majoristes, també s'hi inclou un codi NAC que és la mitjana ponderada de la seva xarxa a la Península i illes Balears.

El nom del fitxer es codifica com a IPMFACZZZAAAAMMDD.XXX, on:

IPM: identifica instal·lacions pals marítims.
 FAC: identifica freqüència anual quantitats.
 ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.
 AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.
 XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

II.2 SUBMINISTRAMENTS DIRECTES A EMBARCACIONS MITJANÇANT CAMIÓ, GAVARRA, BRAÇOS DE CÀRREGA O CANONADA

II.2.1 Remissió d'informació mensual de preus i quantitats

1. Identificació d'usuari i contrasenya.- Prèviament a la sol·licitud d'usuari i contrasenya al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, s'ha d'emplenar un formulari censal disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

Una vegada emplenat el formulari de dades censals, s'ha de sol·licitar la identificació d'usuari i mitjançant l'aplicació de remissió d'informació disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

2. Remissió d'informació.- La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix detallat a l'apartat B de l'annex I.1.1.

Estructura del fitxer:

TAULA 15

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FECHA_ENVIO. NUM_REG/FIRMA.	Data. Text.	Format dd/mm/aaaa. Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1) o signatura (vegeu taula 2) segons correspongui.
CCAA. PRODUCTO. VENDA. PERIODO.	Text. Text. Text. Text.	Comunitat autònoma a què es refereixen les dades. G95, GOA, GOB o MGO. C per a camió, G per a gavarra, B per a braç càrrega i T per a canonada. Format aaaa/mm.
NUM_CLIENTES. PVP_MED_POND_ RED.	Número. Número.	Número de clients per segment de mercat (1). Mitjana ponderada per litres venuts dels preus de venda al públic aplicats en la instal·lació o en tota la xarxa, segons correspongui: 0,999.
PSI_MED_POND_ RED.	Número.	Mitjana ponderada per litres venuts dels preus sense impostos aplicats en la instal·lació o en tota la xarxa, segons correspongui: 0,999.
CANTIDADES_RED.	Número.	m3 venuts segons el tipus de venda (C, G, B o T) per a cada segment de mercat: 99999999,999 (1).

(1) Segments de mercat:

Pals esportius: D1 (càrregues menors de 10.000 litres); D2 (càrregues iguals o superiors a 10.000 litres).

Pals pesquers i navegació: P1 (càrregues menors de 10.000 litres), P2 (càrregues entre 10.000 i 24.999 litres), P3 (càrregues entre 25.000 i 100.000 litres) i P4 (càrregues superiors a 100.000 litres).

Els preus es donen en euros/litre (0,999) per a la gasolina G95 i el GOA, i en euros/1.000 litres (999,9) per al GOB i el MGO.

En el cas del sector pesquer els preus PSI i PVP són idèntics i es posa el mateix valor en els dos camps.

El nom del fitxer es codifica com a VDMFMCZZZAAAAMMDD.XXX, on:

VDM: identifica vendes directes marines.

FM: identifica freqüència mensual.

ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.

AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.

XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

II.2.2 Remissió anual d'informació de quantitats venudes

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix que detalla l'apartat B de l'annex I.1.1.

Taula 16

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
FECHA_ENVIO. NUM_REG/FIRMA.	Data. Text.	Format dd/mm/aaaa. Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1) o signatura (vegeu taula 2) segons correspongui.
CCAA. PERIODO. G95SPB.	Text. Text. Número.	Comunitat autònoma a què es refereixen les dades. Format aaaa. Quantitat venuda del producte gasolina 95 per cada segment de mercat (vegeu taula 15).
GOA.	Número.	Quantitat venuda del producte gasoil automoció habitual per cada segment de mercat (vegeu taula 15).
GOB.	Nombre.	Quantitat venuda del producte gasoil B per cada segment de mercat (vegeu taula 15).
MGO.	Nombre.	Quantitat venuda del producte «Marine gasoil» per cada segment de mercat (vegeu taula 15).

S'entén per quantitat venuda el volum subministrat en el període, expressat en metres cúbics amb tres decimals, i es poden ampliar les xifres senceres segons sigui necessari.

El nom del fitxer es codifica com a VDMFAZZZAAAAMMDD.XXX, on:

VDM: identifica vendes directes marines.

FA: identifica la freqüència anual.

ZZZ: identifica l'operador o distribuïdor.

AAAAMMDD: identifica la data d'enviament.

XXX: identifica el format de l'arxiu (xls per a Excel).

Per emplenar adequadament aquestes especificacions, s'han de seguir les instruccions complementàries que hi pugui haver a la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

Nota: tots els arxius Excel esmentats a l'annex contenen un full únic.

ANNEX III

Informació relativa a subministraments per a aeronaus

III.1 REMISSIÓ MENSUAL D'INFORMACIÓ SOBRE PREUS

1. Identificació d'usuari i contrasenya.- Prèviament a la sol·licitud d'usuari i contrasenya al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, s'ha d'emplenar un formulari censal disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

Una vegada emplenat el formulari de dades censals, s'ha de sol·licitar la identificació d'usuari i mitjançant l'aplicació de remissió d'informació disponible a l'adreça d'Internet <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>.

2. Remissió d'informació.- La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual>. El procediment és el mateix que es detalla a l'apartat B de l'annex I.1.1.

Estructura del fitxer:

Taula 17

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG/FIRMA.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1) o signatura (vegeu taula 2) segons correspongui.
PERIODO.	Data.	Mes al qual es refereixen les dades: aaaa/mm.
AEROPUERTO/REFINERIA.	Text.	Aeroport o refineria en què es produeix la venda, segons correspongui.
COPOSTAL.	Text.	Codi postal de la instal·lació: XXXXX (aeroport o refineria, segons escaigui).
PVPGNAV.	Número.	Preu de venda a la companyia propietària de l'aeronau del producte gasolina d'aviació. El preu, en €/m ³ , és «posat a l'aeronau» i inclou tots els impostos aplicables.
PSI_JET_A1.	Número.	Preu de venda a la companyia propietària de l'aeronau del producte querosè d'aviació Jet A1. El preu, en €/m ³ , és «posat a l'aeronau», exrefinaria o importat i exclou qualsevol impost.
PSI_JET_A2.	Número.	Preu de venda a la companyia propietària de l'aeronau del producte querosè d'aviació Jet A2. El preu, en €/m ³ , és «posat a l'aeronau», exrefinaria o importat i exclou qualsevol impost.
TIPO_VENTA.	Text.	Tipus de venda (1).

(1) Tipus de venda:

X: a la refinaria (exrefinaria).

M: en instal·lacions aeroportuàries.

A: a l'avió (on-board).

El nom del fitxer es codifica com a ISAFMZZZAAAAMMDD.XXX, on:

ISA: identifica que es tracta d'instal·lacions de subministrament a aeronaus.

FM: identifica la freqüència mensual mínima.

ZZZ: codi alfabètic de l'operador segons taula 1.

AAAAMMDD: data de l'enviament.

XXX: format del fitxer (xls per a Excel).

III.2 REMISSIÓ ANUAL D'INFORMACIÓ DE QUANTITATS VENUES

La informació a remetre s'ha d'enviar mitjançant transferència de fitxers al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la pàgina web <http://www.mityc.es/OficinaVirtual> de manera anàloga al que s'exposa a l'apartat B de l'annex I.1.1. Estructura del fitxer:

Estructura del fitxer:

Taula 18

Nom del camp	Tipus del camp	Descripció
NUM_REG/FIRMA.	Text.	Número de registre de la instal·lació (vegeu taula 1) o signatura (vegeu taula 2) segons correspongui.
AÑO.	Text.	Format aaaa.
AEROPUERTO / REFINERIA.	Text.	Aeroport o refinaria en la qual es produeix la venda, segons correspongui.
COPOSTAL.	Text.	Codi postal de la instal·lació: XXXXX (aeroport o refinaria, segons escaigui).
CANGNAV.	Número.	Quantitat venuda del producte gasolina d'aviació.
CAN_JET_A1.	Número.	Quantitat venuda del querosè d'aviació Jet A1.
CAN_JET_A2.	Número.	Quantitat venuda del querosè d'aviació Jet A2.
TIPO_VENTA.	Text.	Tipus de venda (vegeu taula 17).

El nom del fitxer es codifica com a ISAFACZZZAAAAMMDD.XXX, on:

ISA: identifica que es tracta d'instal·lacions de subministrament a aeronaus.

FAC: identifica la freqüència anual quantitats.

ZZZ: codi alfabètic de l'operador segons taula 1.

AAAAMMDD: data de l'enviament.

XXX: format del fitxer (xls per a Excel).

S'entén per quantitat venuda el volum subministrat, expressat en metres cúbics amb tres decimals.

Quan en un mateix any es venguin diferents quantitats mitjançant diferents tipus de venda, s'inclou a l'arxiu una fila per cada tipus de venda.

Nota: tots els arxius Excel esmentats a l'annex han de contenir un full únic.